

王德斌：如何永續互助？詳解生態農業組織的協作之路

本文來自於2020年2月28日西廂房鄉儂學堂組織的線上直播王叟民「生態農業組織的協作之路」的分享內容。

簡介：

王叟民，雲南宣威人、鄉村發展工作者、關注鄉村綜合發展和可持續食物體系，『見心』文創社聯合發起人、雲南永續農業協作中心聯合發起人、撫仙谷·稻作復興計劃聯合發起人、雲南愛故鄉工作站聯絡人，目前運營鄉村土貨棧。

正文：

我們應該重新認識從城市到鄉村、從土地到餐桌、從生產者到消費者、從現實到未來的關係和價值體現，讓我們的鄉村能夠重新被發現被珍視！

——王叟民

各位朋友們好，今天我為大家做一個關於「生態農業協作」的分享，分享內容包含三個方面：一是近兩年來我們在雲南嘗試的生態農業的協作性網絡——雲南永續農業協作中心的實踐情況；二是去年發起的撫仙湖稻作復興計劃的一些實踐經驗；三是疫情之下，生態農業相關從業者之間該如何團結互助。

1、雲南永續農業協作中心的緣起與實踐

首先，我為大家帶來雲南永續農業協作中心的實踐分享。

我曾經參與了溫鐵軍老師團隊組織的農村可持續發展人才培養計劃，從2007年開始，差不多十年的時間，我接觸了全國各地的幾十個鄉建項目，在村莊里做農民合作組織、生態農業、鄉村文化等相關工作，積累了一些鄉建經驗。

2017年3月，我回到了故鄉雲南，並與雲南做生態農業的一些朋友取得了聯繫。當時雲南從事社會生態農業的農友還是很多的，只是彼此往來不多，即使有合作，也是沒有情感鏈接、沒有信任鏈接的商業合作。當時，大家都認為，生態農業需要團結、合作，但是具體該怎麼做，卻沒有明確的思路。



後來，我們總結了一些關於生態農業面臨的問題：

一、生態農業的生產端。生態農業的生產困境包括六點：1、造假，某些地方生產的生態產品不一定是生態的，不同區域、不同水平急需技術分享支持（尤其是病蟲害防治技術）；2、茫然，生產者、從業者不知道該用什麼樣的生產方式和生態農法；3、苦惱，對市場很苦惱，不知道生態產品種出來之後能否賣得出去，能賣到哪裡去；4、價格戰，為了把產品賣出去就開始拼價格；5、乏味，眼裡只有產品無生活，非產品元素挖掘少；6、掉坑，盲目無序湧入生態生產。

二、生態農業的平台端。生態產品的平台端中，包含產品可靠性、產品溯源性、市場競爭性、產品豐富性、平台貢獻性。但目前的生態農業溯源性較差，市場的競爭力較低，產品的豐富度也相對較低。如今，大部分生態農業希望平台能夠發揮流通、銷售的功能，但現階段平台端的貢獻較小。

三、生態農業的消費端。生態農業的消費端的問題有3點：1、消費者基數相對比較小；2、消費者分散，例如在昆明，可能有不少生態產品消費者，但是如果按區劃分，人數就比較少。這樣一來，消費者的聲音和力量並不能在生態農業中發揮出來；3、生態消費者正在逐步分化，認可生態消費的消費者因為各自觀念不同而發生不同要求，比如分為：素食主義者、環保主義者等，導致消費端的力量進一步弱化。最終反作用到生態農業的平台端，導致平台端的貢獻進一步變小。

總而言之，生態農業雖然已有十多年的發展，但是生產端、平台端、消費端三者並沒有形成一個良好的和諧關係，所以生態農業需要更好地互助協作。

2017年，我回到雲南之後，就通過線下實地探訪的方式，先後探訪了幾十戶農戶生產者，幾十個農場生產者，幾十家生態食材體驗館和電商平台，幾十位生態食材消費者，當然還有很多與鄉建及農業相關的其他機構，和大家進行了前期的溝通交流。

2018年2月6日，在大家的共同努力下，雲南永續農業協作中心成立。5家發起組織分別是：鄉村土貨棧、潤土幫幫、梓盟農業、臻和農業和素味。為了永續中心的可持續發展，夥伴們採用了去中心化輪值制度及AA制度。



永續中心發起成員負責人合影

目前我們的成員情況大致為：發起成員5家、正式成員13家、准成員12家，以及其他聯絡農場20余家。成員均是先加入我們的活動，一年後進行考核評估，最終成為正式成員。雲南永續農業協作中心其實是一個網絡性的生態農業互助平台組織，非實際註冊組織。

那麼這些年，雲南永續農業協作中心都做了些什麼事情呢？

我們是從臻和農業的一場品桃宴，即紅心桃品鑒會開始的，隨後我們又做了一些不同的產品賞味活動、品酒會、學習培訓等。我們每年還會舉辦永續農業協作中心的年會，到目前為止已舉辦了兩年，每次約一百人左右的規模，活動費用由出席者共同出資。



品桃宴

同時，我們也開展了一些生態農產品的溯源考察活動，如：臻和農業普洱茶園基地考察、水正農業生態魚考察等。



農場探訪尋品

其次，我們配合成員組織共同開展活動，如：梓盟農業週年慶活動、雲南臘月殺豬飯活動等。此外，我們在線下也開展了產品流通、推廣展示活動，如：年末在昆明最火地段之一的同德廣場，與生態農業圈共同舉辦年貨街活動。



梓盟四週年活動



沙朗殺豬飯

在活動過程中，我們借鑒了袁家村小吃街的承諾模式，承諾我們年貨街的產品均不使用農藥、化肥、添加劑，如果有違規產品，則永久退出生態圈。

除了年貨街以外，我們所組織的活動還包括農業節慶、農事活動等，如：在臻和農業200余畝桃林中，連續兩年組織舉辦「桃花會」。今年由於疫情原因，暫緩未組織。



桃花宴

梓盟農業是一個主打胡蘿蔔和西紅柿的雲南最早CSA農場之一，我們還在那兒組織舉辦了西紅柿節和西紅柿派對。



梓盟田莊農場番茄派對

鑒於生態農產品與「食」息息相關，所以我們也常組織各類餐會，如：在百畝桃林中組織桃花宴、在昆明生態食館「土生食館」組織全筍宴等。



全筵宴

永續中心秉承各美其美，美人之美，美美與共的開放態度，與相關組織跨界合作。目前，雲南永續農業協作中心的合作夥伴有：中國農業大學人文與發展學院社會食物團隊、雲南主婦圈、古禮工捨、北京參與式保障體系研究會、情意自然全國共學圓、社會生態農業CSA聯盟、北京愛故鄉發展中心等。

當然，我們也與雲南本地的其他夥伴合作，如：古禮工捨、雲南主婦圈等，一起參與他們主辦的各類更加豐富多彩的活動。



花朝節

以上是兩年來，雲南永續農業協作中心開展的活動、學習交流、年會、基地探訪等工作的大致情況介紹。

那麼雲南永續農業協作中心是如何運作呢？我們總結了「永續15條」，它支撐著永續農業協作中心的運行。

永續 15 條

一、云南永续农业协作中心（以下简称永续中心）是为了整体形象、集体发声、促进行业协同发展由润土帮帮、种雪农园、谦和农业、意味闻蔬苑、乡村土货栈等机构发起的云南生态农业与乡村发展跨界合作的网络型服务平台组织。

二、永续中心主要开展如下服务（工作）：

- 1、收集与整理成员或行业信息与资源；
- 2、分享和对接整理的信息与资源；
- 3、开展成员或行业交流学习活动；
- 4、通过利益相关方互动，尝试成员间跨界合作（技术服务与投入品共购共同利用、产品集体背书、产品流通与循环互换、公众认知教育、行业规范化维护）；
- 5、有可能成立永续农业互助基金。

三、永续中心暂不设固定办公与活动地点，暂不注册。每次地点由委员会轮流召集人、具体活动牵头人与活动承办方确定，若有对公项目或业务签署由云南润土绿色生计促进中心进行。

四、永续中心服务及信息发布与公示方式包括但不限于书面通知、微信群、微信公众号、线下聚会、线上直播。

五、永续中心成员组织（平台），村庄以村庄名，返乡青年可以品牌名为组织形式加入，不强制一定要注册，组织负责人或组织委员组织成员参与活动。其成员主要包括但不限于：

- 1、从事（或正在转型期）生态农业的农民专业合作社（小组）；
- 2、从事（或正在转型期）生态农业的 CSA 农场、农园；
- 3、从事（或正在转型期）生态农业的返乡青年；
- 4、从事（或正在转型期）生态农业的农业公司；
- 5、从事生态农产品或无添加老手艺的作坊、公司；
- 6、从事乡村文化或非遗技艺的传习所；
- 7、生态农产品的线上 / 线下销售平台、团购组织；
- 8、从事生态农业投入品与生态技术研究、开发、生产及服务的组织或平台；
- 9、生态餐饮店（餐厅、小吃店、饮品店）、农夫市集及绿色生活媒体；
- 10、消费合作组织或平台；

11. 农村可持续发展、环保民间组织（NGO）；
 12. 愿意支持生态农业与乡村振兴的金融投资机构；
 13. 从事华德福教育、朴门永续等食农教育组织或平台。
- 六、新成员自愿申请，需永续中心一成员介绍，中心常务委员会审核登记备案后加入，可自愿申请退出。
- 七、成员遵守永续中心整体要求，按照常务委员会决定配合常委会召集人及具体工作小组工作，积极贡献自己力量，平等享有中心信息、资源、活动、技术等全部服务。
- 八、若有成员影响到中心整体形象或影响到中心工作正常开展，可由中心常务委员会提请开会开除，自愿退出或开除的成员会登记备案公示，不再享受中心服务，并不得再以中心成员字样进行活动与宣传。
- 九、永续中心非科层制行政组织，整体常务委员会管理决策，轮值常委协调，具体工作工作室或专人牵头工作小组工作模式进行。
- 十、永续中心首届常务委员会由周士帮帮徐国玉、昆明周士绿色生计促进中心梅重任、种盟农园王建钧、臻和农业张强、素味闻疏范孙学成、乡村土货钱王雯组成。（后面可增 NGO、消费者代表）
- 十一、永续中心暂定如下工作小组（室）：
- 生态投入品与技术工作小组（室）：王建钧牵头
- 生态产品工作小组（室）：徐国玉牵头
- 活动策划开展工作小组（室）：王雯民
- 爱故乡工作小组（室）：王雯民
- 工作室工作按常务委员会轮值委员备案登记，重大事项常务委员会认可后开展，具体工作原则与方式由牵头人协调的小组根据工作开展而制定。
- 十二、永续中心整体上非盈利性组织，具体活动费用由具体工作室或活动组织人员依据活动——对应核算，倡导参与的人员 AA 制，若有公共资金按照对应要求进行管理与使用，不足部分参与人员再 AA。
- 十三、永续中心永续农业互助基金来源：成员捐赠资金、他人捐赠资金、社会支持资金及永续中心正当收入。主要用于成员农业生产中救助无偿支持与农业发展有能支持，具体中常务委员会认定执行，基金存于昆明周士绿色生计替代中心账户。
- 十四、永续中心一年至少组织一次成员大会，有条件下可开展年会。
- 十五、永续中心是开放、包容，大家合作的平台，愿大家持物尽其用、地尽其利、人尽其才的态度共同呵护它的成长。

永續15條

雲南永續農業協作中心的基本運作模式為：管理委員會，即：發起單位每家單位1名，到今年擴充後共10名委員會成員，進行重大決策的商議和制定。每個月由1名成員輪流負責當月工作，沒有正式工作人員、沒有固定辦公場所，所以沒有場地、房租、人員等花費，可以減低成本開支。在架構上來說，沒有直接的上下級關係、沒有領導，所以雲南永續農業協作中心類似聯盟，但不是標準意義的聯盟架構，因為每個人都是這裡的主人。

當我們有一個具體的項目需要開展時，會由一位召集發起人來做負責人，從整體上來說，雲南永續農業協作中心沒有總負責人。但是，我們有一定的要求，如：整個協作中心本身沒有運作、辦公等開支，只有在具體開展項目工作時會有成本開支，因此，成本開支由活動的具體參與者以AA制來進行共同分攤。

雲南永續農業協作中心的基本構想：以台灣的慈心、里仁為學習借鑒，致力於在雲南推動這四個方面的工作：

第一：發展雲南PGS網絡（參與式保障體系）。因為我們現在的農產品信任問題亟待解決，對此我們希望發展PGS；

第二：研發永續銀行。即永續農業的貨幣，我們認為每個人的勞動付出都是有價值的，但是此價值不一定能完全用現金來體現和衡量，或者說不必要完全依賴現金來進行處理。所以，我們正在嘗試研發永續工分的系統；

第三：推進雲南種子網絡的發展和完善。因生態農業種子的重要性，我們一直在組織生態年貨街，以及結合節慶、農事開展田園集市等；

第四：籌劃永續學堂。與其他所有行業一樣，學習是進步的階梯，從事生態農業也是學無止境，我們希望用永續學堂這個學習平台互相交流學習，並邀請外界專業導師來進行分享。

2、撫仙谷稻作復興計劃的經驗

正如以上提到的配合節慶、農事舉辦的活動，「撫仙谷稻作復興計劃」實際上是我們與一些夥伴好友從活動出發，進一步深化的項目，以嘗試彌補類似桃林活動等這類活動僅限於一年一度的遺憾。



撫仙湖流域

撫仙谷稻作復興計劃的選址是在雲南澄江縣撫仙湖的南岸。最初的契機，是源於兩位從廣州返鄉創立「晶喜莊園」的莊主。2019年，我們在組織永續活動的過程中認識，後來大家促成了在撫仙湖嘗試生態稻作的想法。

這是我們的項目田地，由於撫仙湖的生態保護措施，這一片田地已經荒下來了。



項目田地

撫仙谷稻作復興計劃，具體來說，就是以返鄉青年、鄉村發展工作者為先導，組成撫仙谷稻作生態系統復興小組運營團隊，以「共有」20畝稻田為復興計劃試驗田，逐年帶動在地農民組成合作社，與消費者和流通組織等協力，策劃稻作與米食相關的延伸活動，在生態技術支持下復興撫仙湖生態稻作。



這個項目帶有社會公益性，區別於一般的商業化項目，落腳點是與稻作所在村莊發展結合，不是一個純粹的種植項目，而是以稻作生態位切入，活化村莊傳統文化，以稻米與體驗活動為產品及服務，復興鄉村。



生態稻作

撫仙谷稻作復興計劃的人員參與主要方式有4種：

- 1、撫仙谷稻作顧問：對生態稻作文化、種植、技術、銷售、文創等有經驗的市民可以成為撫仙谷稻作的顧問；
- 2、撫仙谷稻作見證大使：參與撫仙谷稻作體驗活動，經雙方同意可以成為撫仙谷稻作生產記錄的見證者，消費撫仙谷稻米享受優惠；
- 3、谷東（全年谷東、半年谷東、季度谷東）參與：按照全年、半年、季度預訂預購消費撫仙谷稻米，撫仙谷按月配發稻米；
- 4、撫仙谷稻作合作夥伴或團長：有社區店、實體店或電子商務等的市民可以申請成為撫仙谷稻作的合作夥伴或分銷團長。



核心團隊

這是我們稻作復興團隊，一共有7位發起人。其中有做新媒體的，有做鄉村發展工作的，也有做莊園的，大家來自不同的專業領域，有不同的分工。

一年來，我們用自撫仙湖的國家飲用水儲備水源進行一類水灌溉、全程人工除草、不施用農藥、產品經諾安的284項農藥殘留檢測全部未檢出、6項重金屬檢測（其中4項未檢出，2項遠低於國家允許標準）。

這就是我們2019出產的稻米，這是稻米的基本包裝。



產品包裝



產品設計



產品圖



產品圖

24節氣的每一個節氣，我們都做這片土地的記錄和觀察。我們也在嘗試，是否可以將24節氣的習俗、食物與我們的撫仙谷稻作結合起來。除此以外，時下廣受歡迎的撫仙谷農耕活動也時有開展，如：夏季巡田、自然觀察、稻田音樂會等。



夏季巡田



自然觀察



稻田音樂會

其中有兩項活動尤為隆重：其一是開秧門，我們在插秧的時候融入了祭祀環節；其二是豐收節，豐收節以豐收祭祀開場，內容包括從割水稻到最後成為粒粒大米整個流程的體驗、匯聚了各地大米的百米展，以及稻田音樂會、詩歌會。



開秧門



豐收節

同時，我們邀請當地老奶奶帶大家體驗編織稻草的DIY樂趣，更有雲南永續協作中心的夥伴們共同擺攤搭建的稻田市集。現場還開展了生態稻作的相關技術學習，涉及包裝、銷售等環節的交流活動。



稻草DIY



稻田集市

撫仙谷稻作復興計劃，是希望以撫仙谷稻作為基礎核心，借鑒日本的稻田畫，進行一定的藝術展示；借鑒日本越後妻有大地藝術節、台灣池上稻田藝術節、台灣中興谷堡稻米博物館等前輩們的相關經驗，構建撫仙谷稻作生態生活方式和生態村。

這是我們規劃的120多畝的稻田，目前實際耕作50畝。



图例说明：

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 01 灌溉（木栈道） | 09 稻作生活方式展示区（传统手工作坊、多座、餐厅、生态厕所等、主妇楼） |
| 02 红土路（两便种植薰衣草） | 10 苗圃园（蔬菜地及香料植物园） |
| 03 稻田（灌溉水渠周边、种植本土植物、蜜源植物、康复菜园） | 11 水稻品种展示区 |
| 04 稻田舞台（康复和苗圃园） | 12 木栈道入口（打卡点1） |
| 05 户外水平台（户外苗圃园、游鱼观赏等区域） | 13 抚仙谷打卡点2 |
| 06 稻田博物馆（展示稻作历史、水稻种植技术等） | 14 乡村市集 |
| 07 生态湿地（种植净化水体的湿地植物、营造蝴蝶蜜蜂等生物栖息地） | 15 多座 |
| 08 生态停车场（生态湿地净化雨水、种植无患子、茱萸树、苦楝等天然洗涤剂原生树） | |

平面圖

紅色部分其實是撫仙湖的標誌，撫仙湖大致的形態，也會成為我們稻田畫作的靈感圖案。



分區圖

這是我們在稻田未來的主要道路系統，道路系統將不會採用全部硬化的方式。



道路系統

3、疫情之下，生產者與消費者如何永續互助

目前生產者與消費者之間面臨的問題有四方面：

第一，受到疫情的影響，生態農業生產端有些生產原料因交通或生產的緣故，不能及時供應到位；

第二，部分生產者的產出品由於疫情下物流、交通的阻礙，無法快速抵達市場；

第三，眼下有些生產者的部分產品出現斷貨情況，供不應求，而有些生產者的產品則滯銷，急需協助互補；第四，消費者所需的米面糧油等基本生活物資無法穩定供應。



基於以上問題，在這一特殊時期，我們能不能優先以米面糧油、肉蛋奶茶、蔬果這些基本生活品進行生產端、平台端供應整合，集體與順豐談快運，供給到城中有消費需求的個人和家庭？

最近，由雲南永續農業協作中心和雲南雲豐耕鄉合作社聯合相關生產者，發起了「永續互助口糧抗疫計劃」。我們選擇了一些產品，承諾在疫情沒有完全好轉、快遞未完全恢復正常前，提供優惠價格，以順豐配送到有需要的市民手上。



同時，我們希望在這個時候，鼓勵生產者和消費者之間更多的互動交流。因此，每天我們都在邀請行業的老師或生產者在我們群里做一些分享。

截止3月12日，該計劃運行了12天，進入第二輪活動。微信群有480多人，主要有生態農業生產者、生態產品流通者、生態產品消費者及其他，以雲南為主，也有省外的同伴。

目前強有力深度參與該計劃的是永續中心雲豐耕鄉合作社成員(梓盟農業、臻和農業、素味、鄉村土貨棧、鄉糧人、潤土幫幫、土生食館、撫仙谷、檸檬君·眷村、晶喜莊園)，協力參與的有昆明小農、康麗土貨、妙耕有機、四川我家菜園、四川董山藥、四川原鄉味覺、德強天麻等機構。

首輪活動主要是口糧優惠購、每日生態品秒殺、生產者分享、生態品義拍、群內生態品抽獎、嘉賓分享。第二輪活動主要是生態食材採買司長慧眼、生態食村伙夫下廚房、嘉賓分享、生態產品秒殺與義拍。



截止12日，已有近16位生態生產及流通者在群內分享互動，各參與口糧計劃的生產流通平台店鋪流量、產品銷售、客戶數等有一定增長，該計劃也得到群里朋友喜歡，紛紛給出建議，比如是不是可以組織群團購、試吃活動等。

我們邀請了17位嘉賓分享，比如說社會化生態農業CSA推動者石媽老師分享了疫情之下一二三產融合的價值；土生食館楊麗芬分享了中國小森林---土生食館的故事；鄉味·樸食坊郝娟分享了零廢棄生態餐廳實踐；古糧工捨鄒長斌分享了疫情之下城鄉互助與鄉村振興的思考；自然農法踐行者安子曦分享了生物多樣性在自然種植中的重要性與技術選擇等等。

最後，我們還希望在生產端進行進一步的優化和匹配，做好聯絡、溝通消費者的工作，爭取在生產者、平台、消費者三方之間能夠達成最優協作的和諧關係。

以上只是我個人參與的一些生態農業工作和實踐，很高興和大家分享，也希望能收到大家的寶貴建議和意見。

4、老師答疑

1、請問王老師，您返回雲南之後支撐您工作的資金如何籌措？撫仙谷稻作復興計劃的推進中和農戶的關係如何？

王叟民：

我是2017年元月回到雲南，從3月份開始就一直在雲南工作。現在在運營鄉村土貨棧，有一家店鋪，另外在撫仙谷稻作復興計劃中，作為聯合發起人有一定的股份。

2019年是我們撫仙谷稻作復興計劃的第一年，一共50畝稻田，我們7位發起人負責其中20畝的耕種試驗，另外30畝稻田由在地的3戶農戶一起耕種。整個過程中，活動的策劃和組織主要由我們進行，農戶也會參與到活動中。最後稻米的銷售環節，我們以合理的價格對稻穀進行銷售。

我們認為耕種還是當地人更有經驗、更熟練，所以會逐步把這20畝稻田也交到他們手中，並幫助他們組織合作社來負責生產、儲存、加工。當然，他們也可以討論協商出他們認為合理的價格。我們主要負責產品流通，以及一定的產品再開發，我們的角色更傾向於做好文化類活動及產品深化開發等工作。

眾所周知，撫仙湖是國家著名旅遊景區，未來我們也希望更多從旅遊、文創方向去努力，包括用農戶房屋合作改建的鄉宿，帶動手作的副產品，不過還是以農戶牽頭，我們輔助流通的形式來開展。

2、撫仙谷稻作復興計劃的過程中，有政府的參與和扶持麼？

王叟民：

目前，對於撫仙湖稻作復興計劃，村、鄉、鎮政府都覺得我們的想法很不錯，總體是比較支持的。現在，撫仙湖的環保工作是重中之重，所以這樣的生態耕作方式和我們的一些思路都比較能得到政府的認可。包括我們去年國慶前舉辦的豐收節活動，也得到了地方政府的大力支持。我們的道路平整工作也是鎮政府幫助解決的。政府在整個生產耕作環節也給到我們支持，地租上有每畝幾百元的補貼。

其他的更多項目資金支持，由於項目還處於初期，期待在未來跟大家有更多分享。

3、生態農業如何保證產量？

王叟民：

生態農業並非是無技術的農業，也並不絕對低產。把「水肥土種密保管工」做好，那產量就不是問題。

好的品種，適宜種植地的品種，其生長抗病性抗逆性會相對更好。耕種地水充足給予生長過程足夠的需水，而且水未污染，那作物也相應會生長得好。

生態農業不是不用肥，是不使用化學肥料及有問題未充分發酵的農家肥及生物肥，使用充足合理的生態肥，作物會更強壯，收穫也會多。

合理地深耕土地、培養微生物，合理密植，做好植物保護，田間管理，還有種植中工具的使用，形成綜合的優良體系，生態種植不會減產，至少不會減得那麼厲害。比如我們雲南梓盟農業生態種植西紅柿，可以做到畝產8噸。

4、您覺得這次疫情給生態農業帶來了什麼樣的影響？

王叟民：

關於這次疫情，由於我的身份證是武漢的，所以從1月15號開始一直在家中不曾外出，直到前天才來到朋友農場。出門後，一開始還是有些擔憂和恐慌，後來覺得在這個時候還是應該做一些力所能及的事情，所以與夥伴們聯合推出了互助口糧抗疫計劃。我們覺得在疫情不能改變的客觀現實之下，自我做出改變才能帶來積極影響。

對於生態農業來說，疫情也會讓大家更加意識到協作和互動的重要性。任何人都不是全能的，也無法成為一座孤島獨善其身。通過這次疫情，讓我們更加深刻地認識到：消費者和生產者之間相互依賴的關係。

5、如何約束農戶生產出的稻米質量呢？

王叟民：

首先，如何選擇農戶非常重要，我們要想辦法選擇有合作意識的誠信農戶；其次，對種植過程中的具體要求，要跟農戶進行多次討論並正式簽約；再次，對產品進行抽查檢測，如果出現的問題是明知故犯，則立刻取消合作。