

小毛驢市民農園

——北京市海澱區/中國人民大學共建產學研基地專案總結報告¹ (2009-2011)

小毛驢市民農園(科研創新團隊)

嚴曉輝 溫鐵軍

摘要：北京市海澱區與中國人民大學共建產學研基地的試驗專案——小毛驢市民農園運營三年多來(2009年—2011年)，通過貫徹黨中央十七大與十七屆三中全會關於生態文明和多功能的兩型農業的政策思想，創新性地汲取了包容性增長的理念，集成了世界上各種發達國家的可持續農業經驗，逐步已形成一個以農業生產、市民教育、技術研發、CSA推廣和人才培養為主的綜合性農業平臺，取得了巨大的經濟效益、生態效益和社會效益。本專案以社區支援農業(CSA)的都市農業模式構建“綠色北京”的同時，也推動了依靠群眾、特別是中等收入人群參與保障農業安全與社會和諧的社會管理模式創新。

關鍵字：生態文明 農業安全 都市農業 群眾參與 社會管理

引語：

愛因斯坦說過，人們根本不可能用造成這個問題的思路去解決這個問題！而當前我國踐行生態文明的困難，主要在於有些人之延續造成問題的思路而惡化問題，歸因於他們在造成農業不安全的經濟活動中已經成為向弱勢群體和資源環境轉嫁制度成本的既得利益集團……

自從國務院公佈農業為最大面源污染和社會各界對食品安全嚴重關切以來，因時制宜問世的是2007年中共中央“十七大”提出的生態文明與2008年“三中全會”確立的多功能兩型農業政策方針。在中央政府從“民生新政”向“生態新政”轉變的戰略思想指導下，近年來全國範圍內的城鄉(統籌)融合、市民與農民互助的有機農業實踐得到日益多元與深入的開展。項目組有針對性地自2003年開始以“生態農業和環保農村”為主要內容的鄉村建設系列試驗，2004年開展鄉村良性治理試驗，都已經取得大量經驗教訓。在大城市郊區農業中的CSA試驗是其中之一，其中最關鍵的就是所謂農業安全——因環境惡化引發的食物品質

¹本文的研究和寫作受到教育部應急專案“通過新農村建設促進國家金融危機條件下中國經濟社會的和諧與可持續發展”(專案編號2009JYJR023)和中國人民大學985三期專案“中國農村發展哲學社會科學創新基地”、北京新農村建設研究基地課題“北京農業創新與功能拓展研究——發展北京都市型生態農業的重點、難點與政策建議”(BJXNCJD2009-01-01)的資助。作者單位中國人民大學；北京海澱區中關村大街59號明德主樓905, 100872；嚴曉輝，香港嶺南大學文化研究系碩士研究生，小毛驢市民農園總經理；石嫣，清華大學人文社科學院博士後，小毛驢市民農園創辦人之一、副總經理，曾受美國農業與貿易政策研究所(IATP)資助，前往美國學習CSA運作經驗，為期半年；黃志友，中國人民大學農業與農村發展學院2010級農業推廣碩士，小毛驢市民農園創辦人之一、副總經理；袁清華，中國人民大學農業與農村發展學院2009級農業推廣碩士，小毛驢市民農園創辦人之一、技術部經理；黃國良，小毛驢市民農園創辦人之一；袁月興，中國人民大學農業與農村發展學院博士研究生，小毛驢市民農園重要參與者；潘家恩，香港嶺南大學文化研究系博士研究生，小毛驢市民農園重要參與者；溫鐵軍，以上研究生的導師，上述課題負責人；谷莘，高級工程師，中國人民大學鄉村建設中心辦公室主任，負責試驗區的統籌協調管理工作。此外，海澱區領導和各級政府部門及廣大市民和國內外志願者、實習生、媒體和NGO從業人員等各界都對試驗進程做出了很大貢獻。在此一併致謝。

和數量的安全問題。因此，這包括三重交接在一起的領域：農業環境安全、食物品質安全與農產品數量安全。其中，與中央強調民生新政具有內在相關的環境安全，是對農業安全有決定性作用的矛盾的矛盾的主要方面。

這個項目執行中，我們在開展了大量的國際比較研究之後認識到：國內外教訓都表明大城市郊區數量型發展目標的農業產業化造成的環境污染，是導致食物品質和數量安全形勢愈益惡化的主要問題。因此，務必以科學發展觀為指導思想看待新世紀的都市農業可持續發展，應該主要根據大城市群眾需求的變化來充實調整郊區的三農政策。

一、背景與問題：市場失靈+政府失靈——農業安全的雙重困境

1、中國農業安全面臨食品品質、環境污染和城鄉割裂等三大挑戰

隨著經濟發展和人們生活水準提高，中國農業與食品的產業化獲得了空前的發展。但由於在很多領域發生“市場失靈”，關乎民眾生存之本的農業與食品安全多重負外部性問題大量發生，已經對人們的健康和生命造成了巨大威脅。

根據全國污染普查報告，農業生產中得到財政補貼的大量農藥化肥的使用造成嚴重到難以做生態修復的農業面源污染，越是發達地區，土地、飲用水和空氣遭受到的破壞越大。除此外，惟 GDP 論的反科學發展觀的慣性運作下的工業化、城市化，更使得農村勞動力、資金和土地等大量長期淨流出，導致農村進一步凋敝，城鄉差距愈發擴大。

而關鍵的問題還在於同時發生的“政府失靈”——有關部門既不可能在“去組織化”的制度條件下實現有效監督和管理；更不可能在長期堅持招商引資的親資本導向下獲取社會公眾的真正信任。

隨之，農村分散的農戶和城市分散的消費者雙雙成為“弱勢群體”——不合理農產品價格和不安全食品的被動接受者。生產者為了獲利而超量使用化肥農藥，導致農產品品質不斷下降，農業污染不斷加劇；而絕大多數消費者遠離食物的生產過程，失去了監督能力，被動承受劣質食品 and 環境污染後果。最終在生產者和消費者之間形成食品安全與信任危機等惡性循環。

2、城市中高收入群體的興起成為改善食品環境的新推動力

鑒於在我國社會和經濟發展中存在的問題，我們一方面不得不對城市過度發展和簡單化照搬城市的新農村建設重新反思；另一方面，城市中中等收入群體促推的多樣化消費興起對多功能農業的帶動作用，為城鄉互助提供了一個新的機遇。不同國家和地區的發展經驗告訴我們：任何社會的中等收入人群對環境與食物安全問題的高度敏感，極容易被“泛政治化”提出，成為政府面對的政治性高風險領域。因此，即使出於“維穩”目的，**政府也應當將引導數量龐大的中等收入群體參與環境與食品安全視為依靠群眾推進社會管理創新的重要舉措，借鑒社會組織在解決農業與食品安全方面的各種創新，積極構建政府與社會互信、互動、互助的和諧社會關係基礎。**如此，既可事半功倍，也可成為幫助農村發展生態農業和引導市民開展健康消費以緩解城鄉矛盾的一條低成本道路。

二、專案運作：主要成績與操作經驗

1、在集成世界可持續農業經驗的基礎上開展創新

作為中國人民大學鄉村建設中心與海澱區農林工作委員會共建的新農村建設產學研基地，三年多來，小毛驢市民農園在各級政府的正確領導和社會各界的廣泛參與下，貫徹中央 17 大與十七屆三中全會關於生態文明和多功能的兩型農業的政策思想，**創新性地汲取了包容性增長的理念，集成了世界上各種發達國家的可持續農業經驗**。經過三年的運作，逐步已形成一個以農業生產、市民教育、技術研發、CSA 推廣和人才培養為主的綜合性農業平臺。

2、試驗基地的三個成果

經過基地三年試驗，形成了三個突出成果：

其一，至 2011 年為止，農園百畝耕地實現產值 300 萬元（畝均產值 3 萬）、5 倍於常規農業產值，還有超過三百家海內外媒體正面報導塑造數千萬的品牌價值，這個幾乎 0 成本起步的農業項目經濟效益顯著。

其二，農園耕地經過近四年有機農業耕作改良，土壤理化性質極大改善，農田生態系統逐漸恢復平衡，表明借助城鄉融合的有機農業，可以做到最低成本的生態修復。

其三，項目擁有 CSA 市民成員已從 3 年前的 54 戶增加到 1000 多戶；此外，三年共接待包括各地政府官員和海內外團體 4 萬多次的參觀、考察和學習；從體驗農業的社會教育功能看，單位面積的社會參與度最高，社會效益顯著。

總之，無論延續舊的惟 GDP 的、數量型農業發展思路的人們如何尷尬，該項目已經客觀上成為被海內外認可程度最高的中國農業正面典型。

鑒於該專案創造性地貫徹了中央十七屆三中全會關於“資源節約、環境友好型農業”的指導思想，在形成以上工作基礎的過程中，市區兩級政府和有關部門一直非常重視這個與農業安全和群眾參與式管理都相關的自主創新。小毛驢市民農園榮獲北京市農委 2011 年度社會主義新農村建設創新獎，習近平副主席 2009 年視察相關專案時也對我們的工作予以積極評價。

3、專案組在七個方面開展工作的具體操作經驗

其一，打造社區、家庭與生產基地直供鏈條

小毛驢市民農園的配送份額，是指小毛驢的 CSA 成員與農場建立風險共擔的合作關係，生產過程產生的各種風險由雙方共同承擔，並將其作為打造社區、家庭與生產基地直供鏈條的方式之一。這既可以促進社區的發展，又可以解決由於消費者與生產者脫節而形成的信任缺失的問題，以緩解了食品安全壓力。

2009 年，市民農園啟動，首批參加小毛驢配送份額的成員只有 37 戶；2010 年，增加到 280 戶；為滿足成員常年持續食用小毛驢蔬菜的需求，2010 年冬天，小毛驢啟動了冬季冬儲菜的配送業務；2011 年，配送份額成員已經增加到 460 個家庭。目前，建立市區取菜點 5 個，社區團購點 3 個，社區配送點 11 個。

其二，建立都市農業休閒體驗基地

市民農園作為郊區農業的一種類型，其中很大的一個功能是為市民提供勞動體驗和休閒

娛樂平臺，勞動份額是小毛驢市民農園的第一項經營性業務，也是農業多功能性的重要體現，是**農業“三產化”的典型形式**，它同時改變了市民的休閒生活，由傳統的郊區旅遊轉變為農業休閒。成員們形成不同的鄰里關係，互相幫助，互相交流，形成一個以蔬菜種植、老年休閒、兒童教育、週末休閒為內容的都市農耕社區。

最為值得振奮的是成為小毛驢農園勞動份額市民的數量三年來不斷增加，**2009 年第一批成員只有 17 戶，2010 年增加到 107 戶，到 2011 年增加到 263 戶。**

其三，搭建生態農業技術研究與推廣平臺

小毛驢市民農園的設計環節體現了生態農業、鄉村生活的理念與思想，既有種植又有養殖，既有農田又有草地和樹林，各種元素相互配合，有利於發揮協同效益，形成良性生態系統和農園內部的生態迴圈。即通過實踐一套可持續的農業生產和生活模式，建立園區的生態經濟體系。

在生產方面，小毛驢市民農園堅持生態的種植與養殖模式，充分利用本地光熱水土等自然資源及勞動替代資本的資本淺化機制以實現土壤改良，農園還引進韓國自然養殖技術，依靠本地有益土著微生物對排泄物的分解以達到降低污染、節約用水、增強豬只抵抗力等效果。在此基礎上，**專案還與美國、印度、泰國、秘魯、韓國、日本等十多個國家的生態農業實踐團體建立了友好合作關係，作為全球各地生態農業技術在中國本土的“中試”車間，發展出符合中國國情的、本土的、實效的、低成本的適用技術與技術規範，建立有機產品的生產管理和品質控制體系，為可持續的農業生產、生活服務，並引領各類型農場、農村合作社（農村社區）及小農生產向可持續發展方向轉型。**

2011 年，小毛驢市民農園舉辦全國自然農業培訓班兩期，來自馬拉西亞、新加坡及全國各地近百名農業從業者參加培訓並產生良好的效果，農業培訓活動也得到了北京市農技推廣站、海澱農科所等單位的指導。2012 年將繼續開展自然農業和永續栽培等方面的培訓活動。

其四，生態農業人才培養

生態農業在國內的興起，一個重要表現就是越來越多的青年人願意關注農業領域。小毛驢市民農園實習生專案每年面向全國高校、NGO 團體、社會青年招募對生態農業和 CSA 運作感興趣的有志青年，既讓農場成為年輕人接近農村、接觸農業的“中介”，同時也為小毛驢市民農園自身發展、生態農業的試驗推廣與城鄉互動事業培養並儲備人才。

自 2008 年啟動實習生專案以來，前後共有 5 批次約 60 余年輕人參與其中。實習生學制 9 個月，他們發揮各自既有特長、興趣，經歷整個農業生產週期，參與農園運營管理的各個環節。通過發揚勞動與學習相結合、理論與實踐相結合的培養精神，引導每一位實習生養成務實、求實、能幹、肯幹的品格。除此外，小毛驢還接待大批來農場志願服務的志願者。

四年來，小毛驢市民農園已積累了一整套依託“農場/農業”的實習生培養體系，**在緩解大學生就業壓力的同時，為各行各業培養了一大批熱愛農業或對“三農”有一定認識基礎的人才，並在全社會營造了一種重視農業、回歸鄉土的氛圍。**

其五，可持續生活方式的宣導

可持續生活首先是健康消費，尤其是食品和日用品消費和飲食消費。而實際上，每個人在享受現代化成果、接受城市化便捷和工業化所帶來豐富的同時，都不得不承擔由此所帶來的環境污染與食品安全問題。因此，幫助農民轉型、支持健康農業、選擇健康消費將是全社會實現可持續發展的重要選擇。

小毛驢市民農園借助自身的會員基礎與農場的交流平臺，近年來舉辦各種活動 200 餘次，接待人數達數萬人。同時，與不同機構合作，不定期到社區開展宣講活動。2011 年，農場開設了專門的田間學校，專門針對市民和兒童開展農業教育和健康生活宣講活動；2012 年，計畫啟動親子社區教育活動，針對家庭和兒童，開展農業、環保、手工等各種體驗教育活動。

其六，發起共同購買，支持健康小農

共同購買可以和生產者建立良好互信的合作關係，降低食品安全的風險，既可以補充農場在配送和附加份額以外的各種日常所需的健康食品，還可以支援不同的農戶和農民合作組織。

2009 年起，借助小毛驢的會員群體和社區工作基礎，農場開始嘗試發動社區開展共同購買活動。2010 年，在回龍觀的一群媽媽們發起了“回龍觀媽媽團”；中關村的一些學生家長們通過組織市民有機考察活動，也組成了時安健康合作社；2011 年，小湯山、芍藥居、望京、月壇西街等社區也紛紛發起共同購買型的社區團購活動。

其七，全國新農夫市集的興起

社區支持農業的一個直接形式是生產者與消費者者通過面對面的交流，互相建立直接信任關係。

2009 年 9 月，小毛驢市民農園舉辦了第一次全國農夫小市集，來自全國各地的十多家機構彙集北京，向消費者展示自己的健康農產品。從那以後，在小毛驢市民農園的推動下，以“市民農業 CSA 聯盟”為主要參與者的農夫市集吸引了上千上萬市民前來參加，既更大程度上為市民提供了真正放心便捷的生態產品，還增加了生產者和消費者的交流機會。

在 2011 年 10 月的小毛驢豐收節上，則有超過 60 家來自全國十多個省市的健康農業相關機構共同參與，為目前全國範圍內機構最多、內容最豐富的農夫市集。

隨著農夫市集在北京的興起，全國很多地區都逐漸出現了地方性的市集活動，例如廣州、上海、成都、南京、武漢等地區。農夫市集作為一種傳播和交流方式，一方面，拉近了生產者與市民的距離，增加了相互的信任感，也讓食品生產的過程更加透明；另一方面，消費者通過瞭解生產者和全面的農業生產過程，也起到了監督農業生產的重要作用。

三、2012 年項目展望

1、推動小農向健康農業轉型，促進市民與農民的直接對接

普通的兼業化小農戶是我國農業經濟基本主體，符合多功能農業需求的綜合性農民合作組織是農村的基本組織形式。小毛驢農園目前探索的社區支援農業模式，主要局限在城市周邊，適應郊區的都市農業。進一步要推動農村合作組織與城市消費群體的對接，實現城鄉融

合、良性互動的和諧社會。

組織農戶以合作社形式開展農業生產的同時幫助市民組建消費合作，農民和市民都通過減少中間環節而得益。其主要難度在於兩個方面：一是原有拉長產業鏈條獲取資本收益的利益集團不可能自動讓步；二是分享收益的有關部門不可能自動調整政策導向。因此，市民和農民信任機制和監督體系的建立、面向小農的適用性農業技術推廣、流通資訊與服務平臺的搭建以及城市消費群體的日益成熟等方面的社會工作，都缺乏有制度保障的組織空間。

2、全國社區支援農業網路建設

為推動這種創新型項目在全國各地的推廣與宣傳，項目組分別於 2010 年 1 月、2010 年 11 月、2011 年 10 月在北京舉辦第一、二、三屆全國社區支持農業（CSA）經驗交流會，全國各地超過千名城鄉互助和生態農業的推動者參與交流，取得良好效果。

據不完全統計，2009 年至今，在北京、上海、深圳、廣東、廣西、重慶、四川、福建、遼寧、山西、山東、陝西、浙江、湖南、湖北、內蒙、河南、河北、雲南、貴州等地已出現約 80 家 CSA 組織。其中，河南蘭考南馬莊借鑒發展 CSA 更是得到了習近平副主席的關注和肯定。

總之，中國已經具備 CSA 發展所需的客觀條件，其內涵的生態性、本地性、互助性等原則更是各地政府在構建兩型社會和加強社會管理創新兩個方面可資借鑒的重要模式，CSA 推廣恰逢其時。

下一階段，專案組將在政府有關部門的領導和指導下，籌備成立全國 CSA 研究推廣中心，以更好的服務於國內的生態農業生產者與消費者，為生態農業的推廣和社區支援農業模式搭建一個積極正面的公益平臺。

3、建立城鄉對接的電子商務平臺

電子商務系統將是為消費者和生態產品合作社提供的食品流通和資訊溝通平臺。通過這一網路資訊平臺，可以更加便捷地連接農戶與消費者，增加資訊透明度，同時提高食品流通的便捷性。網路電子商務還將與鄉村旅遊、團購、網路社區相結合，形成參與式的監督系統，造就廣泛的城鄉互助平臺。

四、政策建議：政府導向、群眾參與、社會監督

按照中央十七大和三中全會的指導思想，專案組根據生態文明理念和兩型農業目標，認為應該從政府政策基本導向做出有利於農業安全的調整，發動群眾、特別是中等收入人群參與農業安全領域的創新，依靠群眾加強食物安全管理，在這個高風險領域構建利於穩定大局的社會監督。

具體建議如下：

- 1、中央和省級政府事實上已經成為農業安全的主要責任主體，為此，只能加強與農業安全有關的財政專項資金和轉移支付力度。大城市的政府部門如果不能改變以財政持續補貼那些已經造成嚴重污染的化學化種植業和工廠化養殖業的政策導向，那麼至少也應該以同等財政補貼

那些利於生態修復和環境安全的兼業化的體現立體循環經濟的有機農業；尤其應該加強對於 CSA 等模式的市民參與式的、有生態文明教育體驗作用的多功能生態農業的政策扶持。

2、只有相信和發動群眾，才能依靠群眾加強社會管理創新。這，也是新時期探索解決包括食物

品質在內的農業安全問題的重要途徑。建議有關部門要把資本短缺時代的“親資本”政策取向，儘快轉變為新時期資本過剩條件下的親民生和親環境的政策取向。特別是在大城市和中等收入人群占比較高的發達地區，要在市民農園已經形成的積極意義的社會參與式的基礎上，進一步構建創新型食物安全體系。這個得到海內外前所未有的、一致認同的積極實踐，對於政府在食物安全這種具有政治高風險的領域實現有效管理，具有重大意義。

3、鑒於近年來簡單化照搬高污染、高消耗的城市模式開展的所謂新農村建設，不僅直接與黨中央提出的生態文明理念勢成對立，而且已經造成大量的尖銳的社會衝突；考慮到 2009 年全球經濟危機在中國的“軟著陸”一定程度上得益於我們的農村基本建設發揮了勞動力蓄水池作用。因此，需要吸取經驗及時調整新農村建設的方針，要在已經大致完成了農村基本建設、實現基層“五通”的地方，把能夠提高農民組織談判地位、保護農民權益的綜合性農民合作社作為主體，發起有利於城鄉融合的 CSA 網路。

二〇一一年十月八日