

# 從CSA到愛故鄉 ——探尋城鄉融合之道

黃志友

北京小毛驢市民農園 總經理  
北京愛故鄉文化發展中心 總幹事

本文為作者2019年11月14日在福建武夷山市舉辦的「中國有機30年大會」上的發言，已經作者審閱。

非常感謝顧耀平老師，我和顧老師一直在農業的戰線上並肩作戰多年，我也做生態農業，但個人感覺更像是一個農業社會活動家，並沒有把農業技術本身做好。我主要是從我個人和團隊的經歷，講講我們這些年的一些故事。

## 一、求學

作為一個青年人，我們選擇做農業，背後肯定有很多故事，我現在北京做小毛驢市民農園，同時做了一個愛故鄉的公益平台，這次有機三十年大會（1989-2019）的舉辦，我感觸很深。想起了1989年的時候，我還在我的故鄉——江西南豐武夷山下的一個小村莊生活。那時候我七歲，我對家鄉印象最深刻的是，那個時候的生活是非常自然、田園的，很少用農藥化肥，沒有塑料袋，我每天放完學就要去放牛、割魚草，還有砍柴，我想這也是我們在座的很多人年輕時候經歷過的生活。

那麼為什麼三十年，我們整個時代的環境，我們的農業會變成今天這個樣子？今天上午有老師說，我們在改革開放四十年的過程中，得到了什麼，與此同時又丟了什麼？今天做鄉村振興該怎麼去找到我們的初心？

我是一個農家子弟，因為1998年長江大洪水、1999年西部大開發，我在2000年高考時，就選擇去陝西楊凌的西北農林科技大學讀書，攻讀的專業是水土保持與荒漠化防治，當時想致力於做黃土高原和西北大漠的治理。



1



2

我想我們的初心，就是做土壤保護。上面這張圖片是早些年黃土高原的情況，水土流失非常嚴重；下面這張圖片是今年一個朋友在甘肅拍的，跟二十年前西部大開發的時候已經有了很大的變化。我想這不僅僅是自然環境本身的自我恢復變化，也是我們退耕還林還草等等很多國家政策努力的結果，所以很多事情都是事在人為。



3



4

## 二、下鄉

2004年，當大學畢業的時候，我選擇了去河北晏陽初鄉村建設學院工作，學院是溫鐵軍老師創辦的，當時三農問題是黨和國家的重中之重，食品安全問題也已經露出水面，所以我們在那時就成立了一個生態農業工作室--小毛驢市民農園的創始團隊都是從這裡出來的。那個時候我們就開始琢磨怎麼不用農藥化肥，把菜種出來，把糧食種出來。

我們做的工作非常多元，包括農民合作組織、生態農業實驗、生態建築推廣、農村社區的綜合可持續發展、國內外鄉村建設研究等。我們團隊一致認為，我們搞生態農業、搞有機農業，不能單純從農業本身去考慮，一定是要鑲嵌在整個農村社區以及整個鄉村環境整體的建設之中。我們希望探索出一個整全的思路，去推動有機農業的發展，而不只是單純的技術、產品與市場。

### 三、進城



5

當時在河北辦學時，我們就開始組織農民發展合作社搞有機農業，就有何慧麗教授賣南馬莊大米的故事。我們就在想，鄉村建設光靠農民是不行的，還需要市民的支持和參與。為瞭解決東西賣不出去的問題，我們在2007年時候進城，在北京林業大學辦了第一個有機農產品超市，也是第一個消費者合作社——國仁城鄉互助合作社，消費者入股，共同來支持農民的有機生產。但過程並不是很順利，針對消費者單獨的說教工作是非常難的。在2008年的時候，在北京海淀區政府和中國人民大學的支持下，我們創辦了小毛驢市民農園，當時的初心是希望讓市民下鄉當農民，親自到農場去耕種，

到田野里去勞動，體驗農民的生活，感受農業的不易，在土地上昇華市民對人與土地、人與食物的情感與生命連接。恰遇三聚氰胺事件，小毛驢以CSA（社會生態農業）模式運作，取得了廣泛的社會影響。這個過程我們也積累了一大批消費者客戶。



6

小毛驢的核心業務包括五大板塊：

- 1.生態方面，包含種養結合、發酵床養殖、糞尿分集廁所、人工濕地等，形成生活化的生態教育。
- 2.產業方面，第一個是蔬菜生鮮宅配，這也是農業領域最早的快遞業；第二個是租地種菜。十年來，我們前前後後服務了三千多個市民家庭，一年的產值將近一千萬；這種CSA產銷方式，緩解了食品安全危機，也改善了城鄉的關係，在社會上形成了很大的影響。
- 3.人才方面，我們實施CSA人才培養計劃，學制8個月，每年招生10個青年。
- 4.組織方面，發起並推動全國CSA大會和農夫市集。

5.文化方面，包括自然教育和愛故鄉，其中自然教育也是小毛驢的重要營收渠道。

可以看到小毛驢是一個典型的社會企業，我們有六個公益項目，還有六個商業項目，他們相互養育，互促發展。同時，也得到了政府、高校、企業及一大批市民的支持，還有本地農民、大學生、媒體、NGO等等的參與，所以說生態農業是一個多方參與共贏的產業。

這些年，從小毛驢走出去了很多人，也孵化了很多的社會企業，有農夫市集、社區店、農產品銷售平台、還有城市裡的都市農業項目。所有這些項目都是以社會企業的方式運作，一邊去服務生態農業的社會議題，同時要靠經營生存下來。我們都是中小型企业，不是大農場，也不是大的農業公司。

我們最終的目標，是希望實現這樣的一個構架：農村搞農民的有機生產合作，城市搞市民的綠色消費合作，最終形成城鄉互助產銷共同體。農業只靠初級農產品本身是很難盈利的，一定要在加工、流通、金融等容易產生利潤的領域佔有一席之地。

#### 四、歸鄉



7

在2012年CSA運動正如火如荼地在各個城市展開的時候，我們為什麼又要發起愛故鄉活動，回望鄉土呢？

作為鄉土中國，社會上有一個說法，我們每個人往上數三代，其實都是農民。2012年，有一個比較大的社會思潮，很多人開始談鄉愁、談故鄉淪陷、談逆城市化。中央也在2013年提出要「記住鄉愁」。為什麼會有鄉愁呢？其實是在快速的城市化過程中，我們都感受到農村空心化、家鄉荒蕪帶給人們精神情感上的缺失與憂慮；尋根懷舊，是社會的普遍情愫。而將CSA運動累積的中產群體的優質資源導流到鄉村，助力農民安居樂業，生產優質安全的農文旅產品，才能有市民的餐桌安全、美好生活。為打破城鄉壁壘，愛故鄉，孕育而生。

鄉村的價值是什麼？鄉村不止是一個簡單的種菜種糧的生產空間，它具有豐富的生態、生產、生活、文化傳承功能，特別是具有巨大的社會功能，它是中國應對全球化挑戰的一個「壓石」，是宏觀經濟危機軟著陸的基礎，這也是現在為什麼要談鄉村振興的一

個重要的原因。總之，因為鄉村有這麼豐富多彩的內涵價值，我們做有機農業、做生態農業，就要有一個更全面的視角。

為了以故鄉情懷喚起城鄉居民關注家鄉、建設鄉村的熱情與行動，在2012年第四屆全國CSA大會上，我們就面向全國發佈了「愛故鄉」計劃，大會的主題也設定為「愛生活、愛故鄉」，希望大家以一種生活者的姿態，推動生態農業與鄉村建設，並將城市與鄉村真正地連接在一起，共生共榮。在這七年的過程中，我們也形成了相對有特色的運作模式，就是以文化為紐帶，以人才為核心，以組織為載體，以產業為手段。

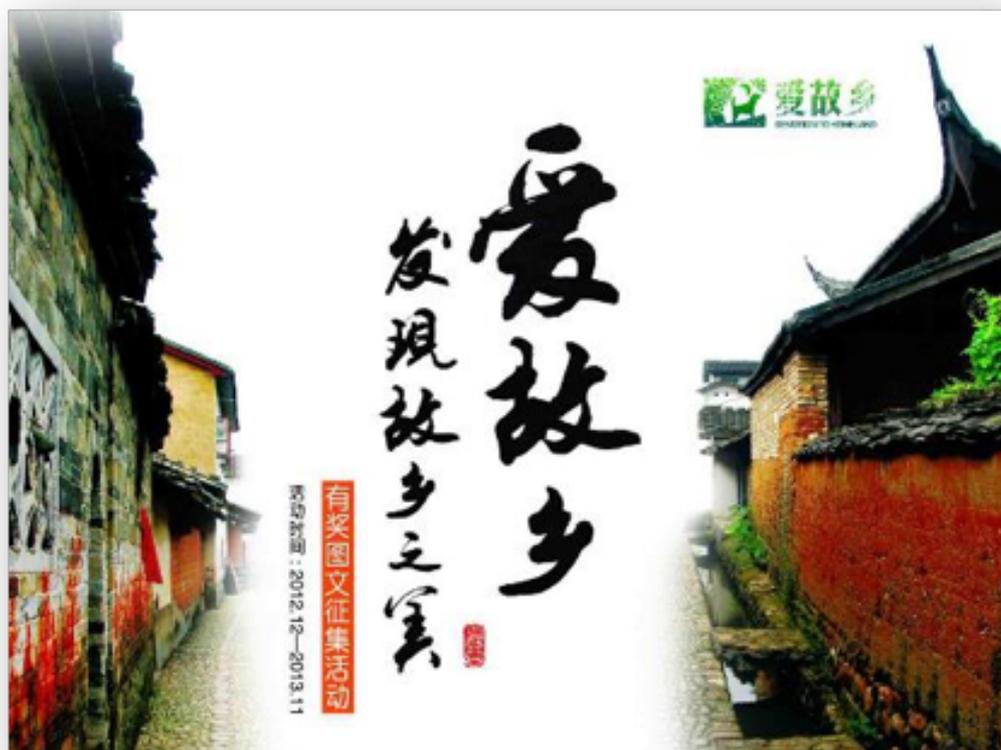
古代說「皇權不下縣」，縣是有一定的地域面積，特有的自然地理環境，相對獨立的人口、政治、經濟條件，具有鮮明地方特色的方言、習俗和歷史文化的一個相對獨立的地方。愛故鄉的活動主要在縣域展開。同時，我們也把之前小毛驢推動發展的CSA模式，從過去以北上廣為中心，逐漸下沈到二三線城市，變成返鄉青年、地方鄉賢也能參與的地域可持續發展與生活模式，經營成本低、家門口就業，離土地很近，離人民群眾的生活也很近。



8

(一) 文化傳承：通過挖掘地域鄉土文化，找回文化認同，重建文化自信

這是我們2013年發起的「發現故鄉之美」活動，通過寫文章、攝影、紀錄片、音樂、繪畫等，把地方的文化資源挖掘出來。我們做有機農業產業，也應該注重挖掘我們土地所在村落的內在文化資源，並將其融入到產品的故事和包裝中，比如武夷山的有機農產品就會有武夷山的風味。這是2016年發起的尋找故鄉之歌、大地民謠--故鄉之歌晚會，這是我們的村歌計劃，協助村莊創作村歌並錄制MV。我們做農業，也可以創作自己的企業、農場歌曲，比如我們小毛驢市民農園就有園歌——《行走在田間》，很好聽。園歌可以幫助你的品牌傳播，展示你的企業理念、企業文化和產品特色。





10

這是我們愛故鄉文學與文化小組開展的工作，網紅作家黃燈是組長，韓少功是顧問。通過故鄉紀事、鄉土書寫，記錄地方的歷史，記錄世事變遷，記錄人間的悲歡離合。很多本地的作協、文聯也發動起來，參與到我們的活動中。這次有機30年大會上的一個冊子，就是寫南平新農人的故事，我覺得寫的特別棒，很有溫度。

開發本地鄉土教材，編撰村史村志，拍攝方言電影等，用一些時尚的方式，記錄和傳播本土知識與文化。我們在全國各地有很多博物館，涉及農耕、民俗、航運、鐵器等不同主題，特別是農耕和鐵器博物館，更是記載了地方的農業歷史，農民世世代代的鄉居生活。如果能把這些在千年農耕文明時代產生的文化元素融入到我們新時代的有機產業之中，不僅能為我們自己的產品特色增能，也傳承活化了地方歷史。



11

（二）三位一體的「人才振興」：發掘鄉賢人才，培養組織人才，轉化專業人才。

首先是挖掘鄉賢人才，主要做法就是「愛故鄉」年度人物評選。我們每年要從全國海選出15位代表進行表彰。2014年到2018年五年間，我們從全國26個省徵集到213個候選人，最終評選了76位代表，分布在生態農業、環境保護、文化傳承、鄉村教育等不同的領域，從30歲到90歲都有，主要沿著長江、黃河分布，和中華文明的發源地是高度吻合的。他們是堅守在地方、建設家鄉的「愛鄉勇士」。我們去年年底出了一本書，叫《新時代鄉賢》，記述了其中28個愛故鄉年度人物建設家鄉的故事。他們其實是鄉建的國寶，很多人都七、八十歲了，如果我們年輕人不去做這些搶救記錄的工作，那麼他們的鄉建經驗與精神、鄉村的文化傳統就會斷層。

自2012年“爱故乡计划”启动以来，高校大学生开始以“爱故乡”的新理念、新思路、新方法参与当代新农村建设，开展“发现故乡之美”图文征集、“夏雨雨人”夏令营、“回家过有意思新年”、编辑村史等青年爱乡实践活动，编辑《爱故乡·青年实践月刊》，并定期发布爱故乡行动主题倡议等。

2017年，开始动员青年学生从乡土文化挖掘、记录、传承等多个角度全面参与爱故乡行动，先后举办了100次涉农社团的爱故乡高校宣讲、17次爱故乡高校论坛、4次暑假/寒假全国爱故乡高校培训交流及20支队伍的“爱故乡·乡村”实践活动、1次爱故乡高校十大杰出团队评选活动等。通过一系列的爱故乡宣讲会、爱故乡年度人物进高校、爱故乡高校论坛等形式，充分唤起青年人的故乡记忆，促进他们对乡村价值的认同与情感回馈，让故乡更有力量！



12

其次是培養組織人才，也就是青年愛故鄉。這些圖片是我們每年組織年輕大學生在農村開展調查研究工作的一些場景，我們也會請愛故鄉年度人物到大學校園分享他們的人生故事。大學生在與社會基層、鄉賢人物的不斷互動中，去完善三觀、找到人生使命。我們的理念叫做「從鄉村出發，從世界回來」，通俗講就是「在地行動、全球視野」，這些從農村出去的農家子弟，去城裡上了大學，應該掌握本領，把城市文明、把世界各地的美好東西重新帶回到鄉村，讓鄉村的人才與文化得以更新，並生生不息。



13

舉一個例子，小毛驢市民農園2011年的實習生——梅和魚，他們回到家鄉以後，做了一款名為蠶絲被的產品。他們不僅恢復了種桑養蠶，而且也把家鄉做蠶絲被的傳統手藝傳承了下來。返鄉第八年的時候，他說，「回到故鄉，發現和找到屬於那塊土地的風味，這是有著故鄉的風味，有著綿延不絕的歷史。」「我們希望鄉土可以展現其力量，希望農民和手藝人可以驕傲地站立，希望祖先的土地可以綿延不絕地講述澎湃人心的故事，更希望我們這一代人能賦予「身份農民」新的意義和價值」。所以做農業，要和五千年的農業文明續上，而不只是我們當下的十年、二十年的探索，這樣他的產品就能找到自己鄉土的DNA，就有故事，就有生命力。

最後是轉化專業人才，就是培養各種愛故鄉專業小組，讓每一個人在鄉村都能找到發揮他們專長與能量的位置。目前我們已經發展了鄉土博物館、愛故鄉文學、鄉土工匠、鄉村文藝、生態農業等多個愛故鄉專業小組，未來的目標是培養100個愛故鄉專業小組。通過市民下鄉、能人回鄉、鄉賢興鄉，推動鄉村人才振興。延伸到有機農業領域，也應該加強專業分工和專業人才合作。

### （三）平台搭建：城鄉互助，跨界融合；集成創新，共建家鄉

2017年國家提出鄉村振興，愛故鄉開始以省市為單位，搭建城鄉互助、跨界融合的愛鄉平台，通過集成創新，共建家鄉。這些年培養的農民合作社網絡、CSA生態農業網絡、各地的公益夥伴、環保小組等等，大家都在各自的專業領域中開展工作，那麼我們希望以地緣、血緣為依託，在家鄉這個地理空間，把大家集合起來，讓每一個人的經驗、每一個機構的資源，能夠在家鄉建設的平台上找到自己的位置，發揮自己的作用。在自然與文化、國家與地區、城市與鄉村、歷史與未來的時空下，找到自己扎根、奮鬥的坐標，找到新時代鄉村建設的使命；有了坐標，我們不再迷茫，有了使命，我們就可以從小我走向大我。黨政主導、社會參與、農民主體、高校指導、企業支持，形成「三百六十行，行行有鄉建；九百六十萬，處處愛故鄉」的局面。



14

我們在各地籌建愛故鄉工作站，作為地方性的愛故鄉公益服務平台，成為下鄉市民、返鄉青年與本地鄉賢合作推進家鄉建設的橋梁與中樞。這是河南、湖南愛故鄉工作站成立儀式，這是海南返鄉大學生團隊，他們在各市縣都有分隊，倡導就近服務家鄉，大學畢

業後也可以返鄉創業，推動社區營造。我們也會在各地做一些愛故鄉沙龍，這是河南南陽周莊愛故鄉年會，每年春節，從天南海北回村的人們，和留在家鄉的父老鄉親，一起聚聚，「敘鄉情，聯鄉誼，愛家鄉，謀發展」。這是我們不同主題的工作坊，通過共同分享學習，激活地方的內在生命力，並相互滋養陪伴。

15

16

我們從2013年至今辦的全國愛故鄉大會，從北京到福州到重慶，前後有幾千人參與。既是在地共學的一種方式，也藉此表彰年度愛故鄉的優秀代表。這是我們剛剛和湖南長沙農業農村局合作的第七屆愛故鄉大會，第一次將愛故鄉大會與在地的鄉村振興工作結合起來。愛故鄉，已經不僅僅是簡單的文化表達，更是對一個地方鄉村振興全面的動員和參與。

#### （四）社企孵化：社會企業，生活鄉建

我們希望以社會企業的方式，以生活鄉建的心態，來推動鄉村振興的工作。特別是我們從事有機農業、發展CSA，我認為最終的目標，是保障農人生計，保護生態環境，活化我們的傳統文化，過一種有機的、健康的生活。通過市民下鄉與農民聯合創業、農業進城與產銷公平對接，形成一個良性的循環，推動村鎮復興和城鄉融合。



17

愛故鄉驛站--回到家鄉的中轉站，是集社區活動、培訓交流、美食民宿、地域文化展示為一體的實體空間；也是孵化社企項目，推廣家鄉文化、物產和生活，促進在地可持續發展的地方社創中心。

我們在湖北羅田縣嘗試做了第一個愛故鄉驛站，在湖南長沙望城區做了第二個愛故鄉驛站，也是溪雲耕讀書院所在地。在這裡既能喝茶、看書、玩音樂，還有民宿和農場，是將愛故鄉行動與CSA產業結合形成的一種鄉居、鄉建模式。這是市民下鄉的耕讀之地，也是返鄉青年的修身之所。總結一下就是「耕讀書院、滋養鄉村；愛鄉驛站、連接城鄉」，這是符合中小縣城鄉賢人的心理和行動尺度的。



18



19

第二屆雲南愛故鄉沙龍，是與雲南生態農業年會（CSA網絡）一起舉辦的。作為一個地方鄉建平台，他們將雲南的自然多樣性、民族多樣性、文化多樣性和物產多樣性結合起來，很有特色。

這是湖南長沙望城區的靖港古鎮，長沙市四個鄉村振興示範鎮之一，2019年愛故鄉大會是在這裡舉辦的。這裡聚集了三四十位年輕人，他們既有返鄉做家庭農業的，也有做文創的，舉辦沙龍，搞音樂，擺市集，活動豐富多彩。他們今年暑假還把本鎮的二十個高中畢業生、大學生集合起來，舉辦了第一期靖港青年成長營，他們重新認識家鄉、一起建設家鄉。下一步計劃把本鎮一個農場接過來，建一個立青學院，作為愛故鄉的社創孵化基地，也作為小鎮的鄉村振興人才培養基地。未來我們在地方上做CSA和愛故鄉，可能就以這種形式來參與推動，讓新農人和鄉賢，包括音樂人、作家，讓他們能為這件事情服務創造一個空間和載體。

只有人才的回歸，青年人的加入，鄉村振興才有未來。希望通過我們的努力，會有更多的年輕人回到故鄉，能夠在鄉村這個廣闊天地大有作為！