

City in figures is one of the examples of the description of a city using tables jammed with numerical data in various categories, even though humans are naturally attracted to visual information. Even in studying the complexities of their own bodies (through anatomy, which studies the functions of human organs along with their connection and roles within each other) human bodies are visualized as a map symbolizing the network of human organs. In other words, anatomy is the mapping of human organs.

The map of a city has become a part of the daily lives of citizens. Maps, both printed and virtual (Google Earth and Google Maps, for instance), become city guides as the city structure and networks

grow bigger and more complex. In reality, humans have used maps along with their infographic system as a means to understand a city, in short: maps are the way a city informs itself.

‘Anatomy of a City’ is a map and mapping of a city along with numerical data that forms a set of infographics about a certain theme within the city. ‘Anatomy of a City’ visualizes the complex urban data into an infographic map so that the city can be easily studied and understood. The ‘Anatomy of a City’ is the basis for the *Urban Anatomy of Influx* which frames a more specific issue regarding the influx of migrants coming to Surabaya.

Urban Anatomy of Influx

‘Kota dalam angka’ (*city in figure*) adalah salah satu contoh penggambaran sebuah kota dalam tampilan tabel yang dipenuhi data berupa angka-angka dalam berbagai kategori, sementara secara alamiah manusia lebih mudah tertarik dengan informasi yang bersifat visual. Bahkan dalam mempelajari kompleksitas tubuhnya sendiri (melalui ilmu Anatomi yang mempelajari fungsi organ tubuh manusia beserta kaitan dan peran antara satu organ dengan organ lainnya) organ-organ tubuh divisualisasikan sebagai sebuah peta yang melambangkan sistem jaringan organ tubuh manusia. Dalam kata lain anatomi adalah pemetaan organ tubuh manusia.

Peta sebuah kota telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat kota hari ini.

Peta, baik melalui peta yang tercetak maupun peta virtual (*google earth* dan *google maps* misalnya), menjadi petunjuk tentang kota (*city guide*) seiring dengan semakin besar dan rumitnya struktur dan jaringan kota. Sehingga sebenarnya manusia telah menggunakan peta bersama sistem infografisnya sebagai cara untuk memahami sebuah kota, atau singkatnya: peta adalah cara sebuah kota untuk menginformasikan dirinya.

‘Anatomi Kota’ adalah sebuah peta dan pemetaan kota bersama dengan data-data numerik yang membentuk serangkaian sistem infografis visual tentang suatu tema tertentu dari sebuah kota. ‘Anatomii Kota’ memvisualisasikan data perkotaan yang kompleks kedalam sebuah peta infografis



text and map by **Mohammad Cahyo**
Architect / noMADen



sehingga kota dapat lebih mudah dipelajari dan dipahami. ‘Anatomii Kota’ ini menjadi dasar bagi *Urban Anatomy of Influx* yang lebih spesifik membungkai isu arus pendatang yang masuk ke Surabaya.

Generator

Even though the industrial area of Surabaya is slowly crawling out of the city, naturally transforming Surabaya into a city of service, commercial, and trade, the industrialization of Surabaya—which began in late 18th century—is the earliest generator of the influx of migrants as manpower, mainly laborers, into Surabaya. In the Generator map, we can see the that the industrial area is shifting to the south and west of Surabaya, and currently spreading into the cities around Surabaya (Gresik, Sidoarjo, and Mojokerto)

Surabaya obtained its *townscape* (at least according to the colonial version) when the Dutch government built a defensive wall around the city (1837-1870). The wall placed the Dutch and other foreign

Pembangkit (*Generator-pen*)

Walau saat ini kawasan industri Surabaya perlahan mulai bergerak ke luar kota dan menyebabkan Surabaya bertransformasi secara alamiah menjadi kota jasa, komersial, dan perdagangan, industrialisasi Surabaya—yang telah dimulai sejak akhir abad 18—merupakan generator awal masuknya imigran sebagai tenaga kerja ke Surabaya, terutama kalangan buruh. Dalam peta *Generator* terlihat pergeseran lokasi industri ke arah selatan dan barat kota Surabaya, dan kini bisa disaksikan bahwa pusat industri menyebar di kota-kota di sekitar Surabaya (Gresik, Sidoarjo dan Mojokerto)

Surabaya pertama kali memperoleh bentuk ‘townscape’-nya sebagai sebuah kota (setidaknya menurut versi kolonial) ketika Belanda membangun tembok pertahanan diperankan sebagai basis industri manufaktur dan industri berat lainnya pada sektor pembuatan, penyediaan, dan perawatan peralatan mesin pabrik, seperti pabrik gula

Citizens within a fortress, while the natives lived outside the wall, in a situation that resembled more ruralscape than cityscape. It was within this fortress that the colonial Dutch government the city's functions, such as housing, government seat, trade facilities, offices, and industrial areas.

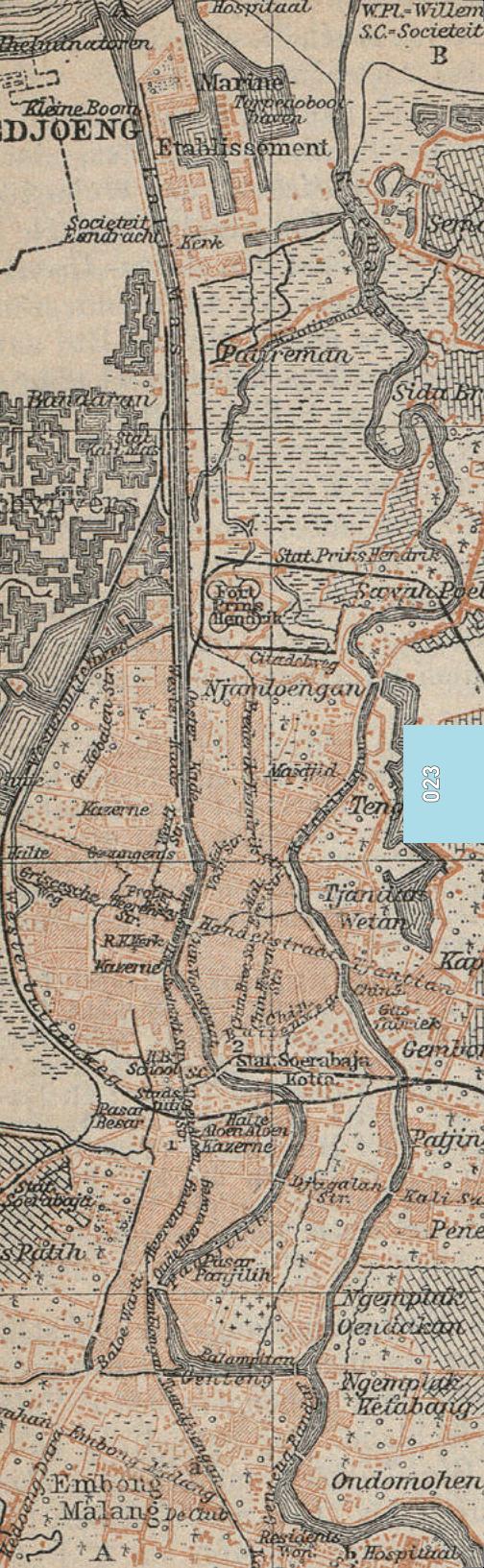
Previously, at the beginning of the XIX century, the Dutch realized that the geographic position of Surabaya was very strategic for harbors and the defense industry, and they established the constructie Winkel (1799) in Dapuan. Since then Surabaya was designated as the basis for manufacturing industries and other heavy industries in manufacturing, supplying, and maintaining machines for factories such as sugar processing plants and shipyards. When this fortification period ended with the dismantling of

ang mengelilingi kota (1837-1870). Embok ini menempatkan warga Belanda dan warga asing lainnya dalam sebuah benteng, sementara warga pribumi tinggal di luar benteng dengan lansekap kota yang masih berupa ‘ruralscape’. Di dalam benteng inilah pemerintah kolonial Belanda menempatkan berbagai macam fungsi kota, seperti perumahan, pemerintahan, perdagangan, perkantoran, bahkan industri.

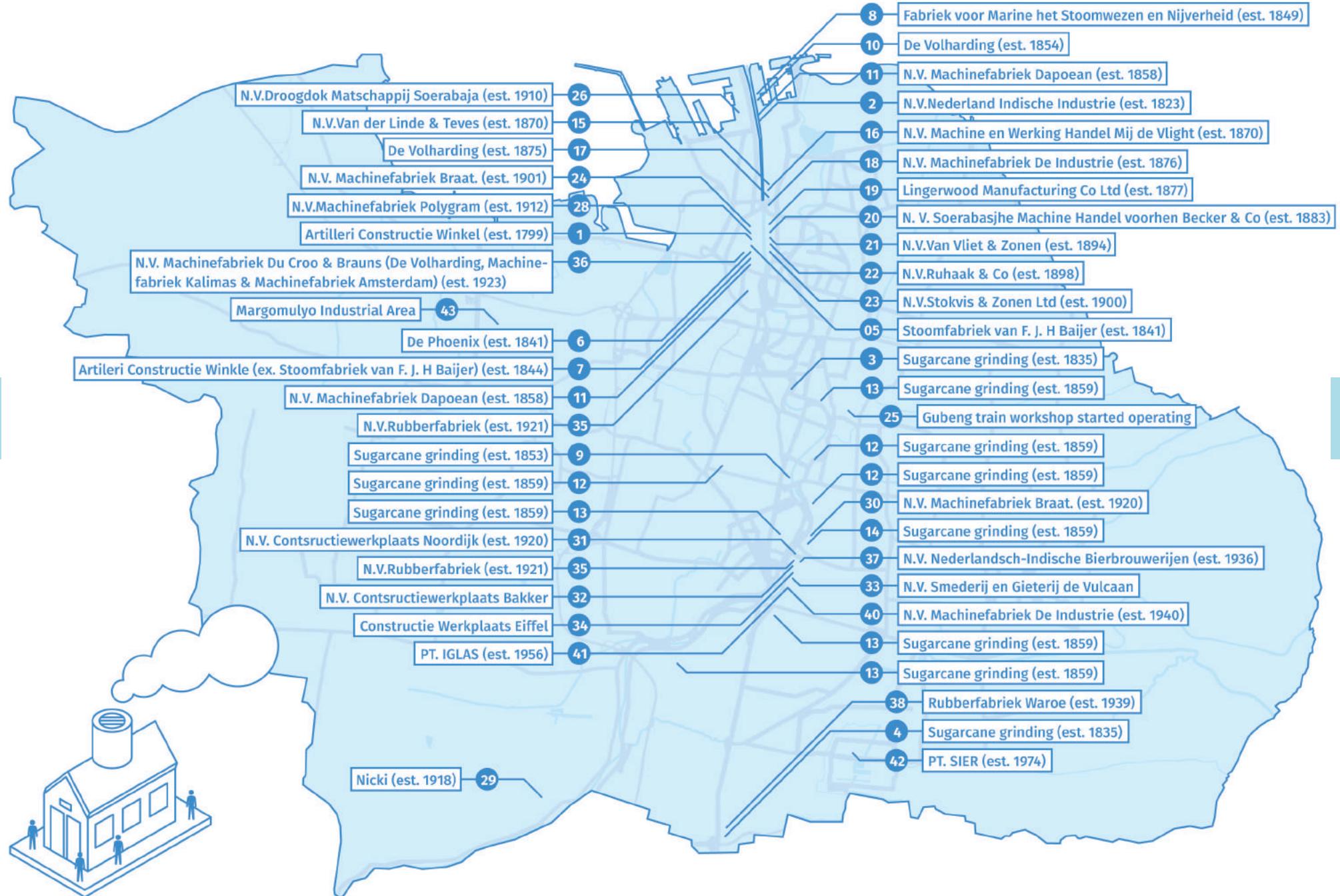
belumnya, pada awal abad XIX pihak Belanda telah menyadari posisi geografis Surabaya yang strategis untuk pelabuhan dan basis industri pertahanan dengan mulai didirikannya Constructie Winkel (1799) di Dapuan. Semenjak itu Surabaya makin diperankan sebagai basis industri manufaktur dan industri berat lainnya pada sektor pembuatan, penyediaan, dan perawatan peralatan mesin pabrik, seperti pabrik gula

wall around the city in 1870, the industrial area, which was centralized in the fortifications and around the mouth of Sungai Kalimas, began to spread out. In 1916 the municipal government (*gemeente*) of Surabaya bought the sugarcane plantation in Ngagel, transforming it into an industrial complex until the outbreak of the Second World War (1942-1945). After Indonesia gained independence, precisely in 1974, the central and local government established a new industrial area in Rungkut, which was renamed the Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER). The SIER is located on a 5 hectares area with 113 industrial companies listed. The latest industrial area emerged after SIER is the Margomulyo Industrial Complex standing on a 47 hectares area with 104 industrial companies listed.

industri perkapanan. Ketika periode kota eng berakhir dengan diruntuhkannya eng kota pada tahun 1870 maka pusat stri yang mulanya berpusat di dalam eng dan di seputar muara Sungai Kalimas han mulai bergeser keluar dari benteng. tahun 1916 Pemerintah Kota (*gemeente*) baya membeli lahan perkebunan tebu gagel dan menjadikannya kompleks stri baru hingga pecahnya Perang Dunia 942-1945). Pasca kemerdekaan, tepatnya tahun 1974, pemeritah pusat dan daerah bangun pusat industri baru di Rungkut bernama Surabaya Industrial Estate gkut (SIER). Kawasan SIER terletak lahan seluas 245 hektar dengan 113 sahaan industri yang tercatat. Kawasan stri yang terakhir muncul setelahnya ah Kompleks Industri di Margomulyo as 357.47 hektar dengan 104 perusahaan stri yang tercatat.



GENERATOR: INDUSTRY



Attractor

In subsequent periods, Surabaya—now equipped with decent airport and seaport—is able to become the hub and connector for eastern Indonesia and other areas within the country. This makes Surabaya one of the most important cities in services, trades, and distribution in Indonesia. This important role also plays a part in transforming Surabaya into a city based on services, trade, and distribution in the last two decades. The development of low cost carrier combined with the increased level of public economy plays a role in spreading the movement of people and economic

distribution to various regions in Indonesia even further. It also makes it easier to travel by plane from one city to other cities.

The role of Surabaya as a hub and connector also encourages people to visit Surabaya for business purposes. One of the indicators is the rapidly increasing number of hotels in the city, as can be seen in *Attractor* 1.0 map and table. 67% of the hotels operating now and in the near future (up to 2017) were built within the last 5 years. The hospitality industry is also always in tandem with MICE (*meeting, incentive, convention and exhibition*) services which attracts migrants to Surabaya. Another thing that

can be discerned in the *Attractor* 1.0 map is the centralization of hotels in downtown Surabaya, which when compared with the *Attractor* 2.0 map is clearly interconnected with the existence of shopping centers concentrated in the middle of the city (no. 1,4,7,8,21,27,28 in the *Attractor* 1.0 map) due to the support of excellent network of roads. The shopping centers in Surabaya—a total of 28 of them according to our records—also attract migrant workers into Surabaya. In another study within this book it is revealed most of these *waitresses/sales promotion girls* working in these shopping centers came from outside Surabaya.

The logic behind the growth and spread of hotels and shopping centers in Surabaya still follows the pattern of the main road axis running from north to south, which follows the logic of the development of colonial towns: dominated by north-south axis. No less than 19 shopping centers (67,9%) are located along this axis (no. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 12, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 23, 27, 28 in the *Attractor* 2.0 map). The presence of new and massive shopping centers in West Surabaya (no. 10, 11, 13, 22, 24, 26 in the *Attractor* 2.0 map) is linked to the rapid development of infrastructures in areas west of Surabaya. Infrastructure development began in the early 1990s with the widening



Penarik (*Attractor*-pen)

Pada periode-periode berikutnya, Surabaya—dengan keberadaan bandar udara dan pelabuhan laut yang cukup layak—mampu menjadi *hub* dan koneksi bagi kawasan timur Indonesia dengan kawasan lainnya. Ini menjadikan Surabaya sebagai salah satu kota penting dalam sektor jasa, perdagangan dan distribusi di Indonesia. Peran penting inilah yang kemudian turut mentransformasi Surabaya dalam 2 dekade terakhir menjadi kota yang berbasis pada jasa, perdagangan dan distribusi. Perkembangan industri jasa penerbangan yang makin murah (*low cost carrier*) disertai dengan meningkatnya tingkat perekonomian masyarakat berperan dalam meluaskan pergerakan manusia dan

distribusi ekonomi ke berbagai wilayah di Indonesia. Hal ini juga mempermudah perjalanan dengan menggunakan pesawat dari satu kota ke kota-kota lainnya.

Peran Surabaya sebagai *hub* sekaligus koneksi juga menggerakkan orang yang datang ke Surabaya untuk melakukan bisnis. Salah satu indikatornya adalah jumlah hotel yang meningkat pesat, seperti yang terlihat dalam peta dan tabel *Attractor* 1.0. 67% hotel yang sudah dan akan beroperasi hingga 2017 dibangun hanya dalam waktu 5 tahun terakhir. Industri perhotelan ini juga senantiasa beriringan dengan jasa MICE (*meeting, incentive, convention and exhibition*) yang turut menarik pendatang ke kota Surabaya. Hal lain yang dapat dilihat pada peta

Attractor 1.0 adalah masih terpusatnya hotel di tengah kota Surabaya, yang bila dibandingkan dengan peta *Attractor* 2.0, maka akan sangat terlihat kaitannya dengan keberadaan pusat-pusat perbelanjaan yang terkonsentrasi di tengah kota (no. 1,4,7,8,21,27,28 dalam peta *Attractor* 1.0) karena didukung oleh jaringan infrastruktur jalan yang sudah baik. Pusat-pusat perbelanjaan di Surabaya—yang dalam catatan kami berjumlah 28—juga menarik pekerja pendatang ke Surabaya. Pada studi lainnya dalam buku ini dapat diungkapkan bahwa sebagian besar *waitress/sales promotion girl* yang bekerja pada pusat-pusat perbelanjaan tersebut berasal dari luar kota.

Logika pertumbuhan dan persebaran

hotel dan pusat perbelanjaan di Surabaya masih mengikuti pola poros jalan utama yang membentang dari utara ke selatan, mengikuti logika perkembangan kota masa kolonial yang didominasi poros utara-selatan. Sejumlah 19 pusat perbelanjaan (67,9%) berada pada poros ini (no. 1,2,3 ,4,5,7,8,9,12,14,15,16,18,19,20,21,23,27 ,28 dalam peta *Attractor* 2.0). Hadirnya pusat perbelanjaan baru di Surabaya Barat yang cukup masif (no. 10,11,13,22,24,26 dalam peta *Attractor* 2.0) berkaitan dengan peningkatan infrastruktur yang cukup pesat di wilayah barat Surabaya. Pembangunan infrastruktur dimulai pada awal dekade 1990-an dengan melebarkan Jalan Mayjen Sungkono yang melintang ke arah barat Surabaya menjadi 25m. Jalan ini terhubung dengan pintu tol Surabaya—

of Jalan Mayjen Sungkono that runs to the west of Surabaya into 25 meters. This road is connected to the Surabaya-Gempol toll road in the satellite city. Around 1 decade ago, the development of infrastructure was continued to Jalan H. R. Muhammad.

Universities in Surabaya, which amounted to no less than 92, are also one of the attractors for migrants of productive age to come to Surabaya. In the *Attractor 3.0* map it is known that the overall capacity of these universities is 210.573 students. At least half of that number is migrants from outside Surabaya. These students, and all their activities, will rotate other microeconomics sectors, such as boarding houses, food stalls, printing, laundry, etc, which will inevitably invite more migrants to Surabaya.

028

Gempol di kota satelit. Sekitar 1 dekade yang lalu, pengembangan infrastruktur ini kemudian diteruskan hingga ke Jalan H.R.Muhammad.

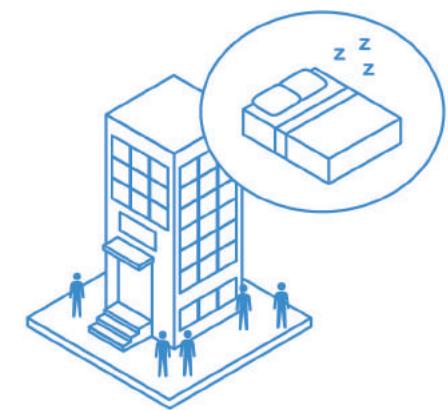
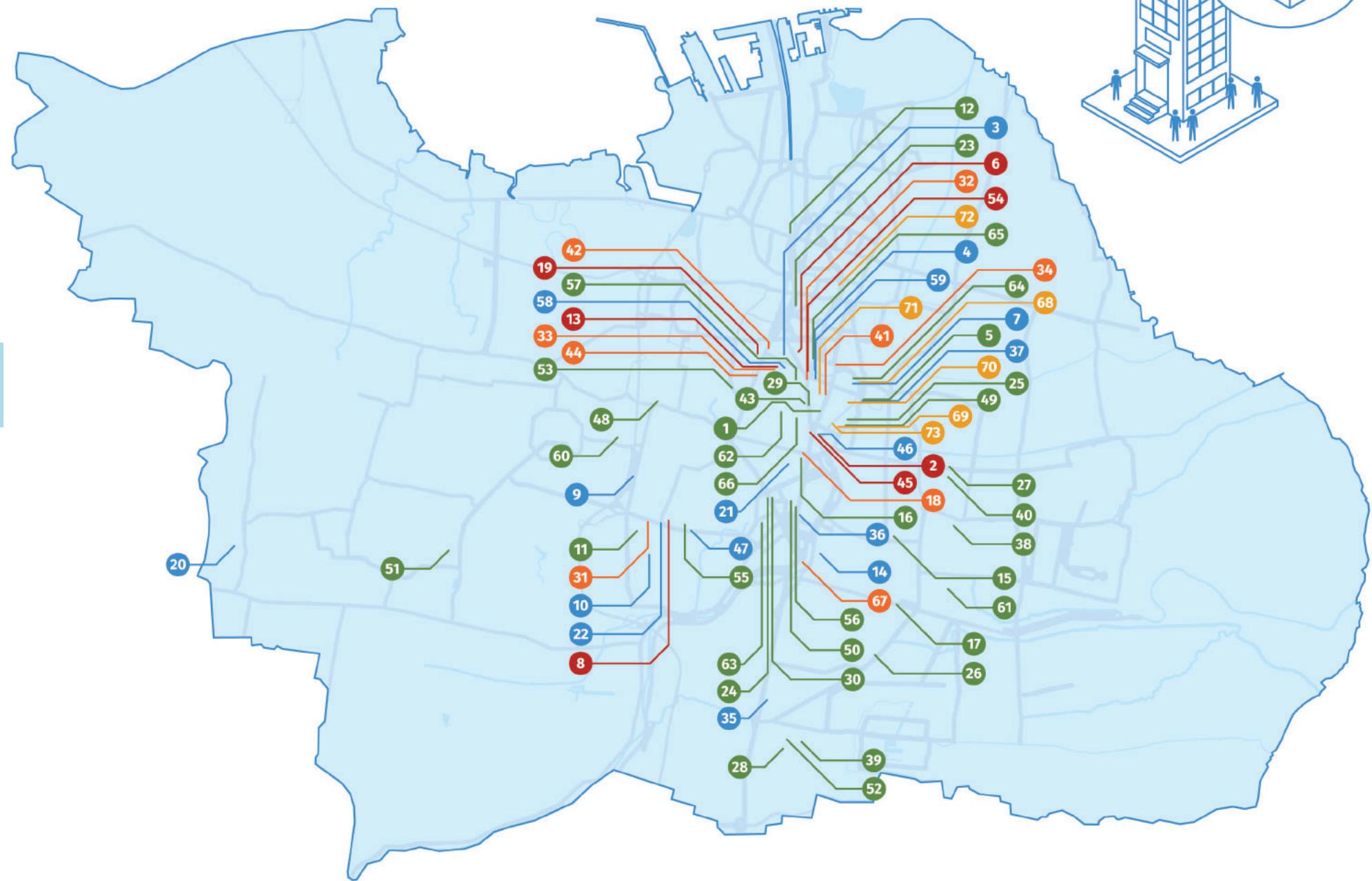
Perguruan tinggi di Surabaya, yang mencapai jumlah tidak kurang dari 92, juga menjadi salah satu daya tarik bagi pendatang usia produktif ke Surabaya. Pada peta *Attractor 3.0* dapat diketahui bahwa keseluruhan daya tampung perguruan tinggi adalah mencapai 210.573 mahasiswa. Setidaknya separuh dari jumlah tersebut adalah pendatang dari luar Surabaya. Jumlah mahasiswa ini, beserta segala kegiatan mereka, tiap tahunnya akan menggerakkan sektor ekonomi mikro lainnya, seperti kos-kosan, warung makan, percetakan, *laundry* dan lain-lain, yang niscaya menggerakkan pendatang ke Surabaya.



029

ATTRACTOR 1: HOTEL

● : 5 Star ● : 4 Star ● : 3 Star ● : 2 Star ● : 1 Star



#	Hotel Name	Rooms	Star	Operational Year
1	Hotel Elmi	140	3	1976
2	Hotel Bumi (ex. Hyatt)	242	5	1979
3	Hotel Inna Simpang	119	4	1980
4	Garden Palace	373	4	1986
5	Hotel Sahid Surabaya	195	3	1990
6	Majapahit (ex. Majapahit Oriental Hotel)	143	5	1993
7	Surabaya Plaza Hotel (ex. Radisson)	210	4	1993
8	Shangri-la	368	5	1995
9	Somerset Surabaya hotel	432	4	1995
10	Hotel Equator	114	4	1995
11	Satelit Hotel	154	3	1995
12	Hotel Ibis Rajawali	147	3	1995
13	Sheraton	348	5	1996
14	Novotel	209	4	1996
15	Hotel Istana Permata Ngagel	120	3	1998
16	Hotel Santika Pandegiling	125	3	1998
17	Narita Classic Hotel	110	3	1999
18	Hotel Andita	33	2	2000
19	J.W.Marriott (ex. Westin)	407	5	2002 (1997)
20	Ciputra Golf Club & Hotel	54	4	2006
21	Mercure Surabaya (ex. Mirama)	125	4	2007 (1971)
22	Java Paragon	290	4	2008
23	Hotel V3	226	3	2008
24	Hotel Oval	175	3	2009
25	The Square	110	3	2011
26	Hotel Santika Jemursari	105	3	2011
27	Hotel Everbright	68	3	2011
28	High Point	48	3	2012
29	Midtown Hotel	200	3	2012
30	Artotel	104	3	2012
31	Maven Bella Hotel	74	2	2012
32	Hotel Bekizaar	96	2	2012
33	Hotel Amaris Embong Malang	105	2	2012
34	Maumu Hotel and Lounge	52	2	2012
35	The Alana	162	4	2013
36	Grand Darmo Suite	200	4	2013
37	Hotel Santika Premiere Gubeng	232	4	2013
38	Sahid Gunawangsa	170	3	2013
39	Hotel Bed & Breakfast	21	3	2013
40	Swiss-Belinn Manyar	143	3	2013
41	Hotel 88 Embong Kenongo	99	2	2013
42	Hotel 88 Embong Malang	141	2	2013

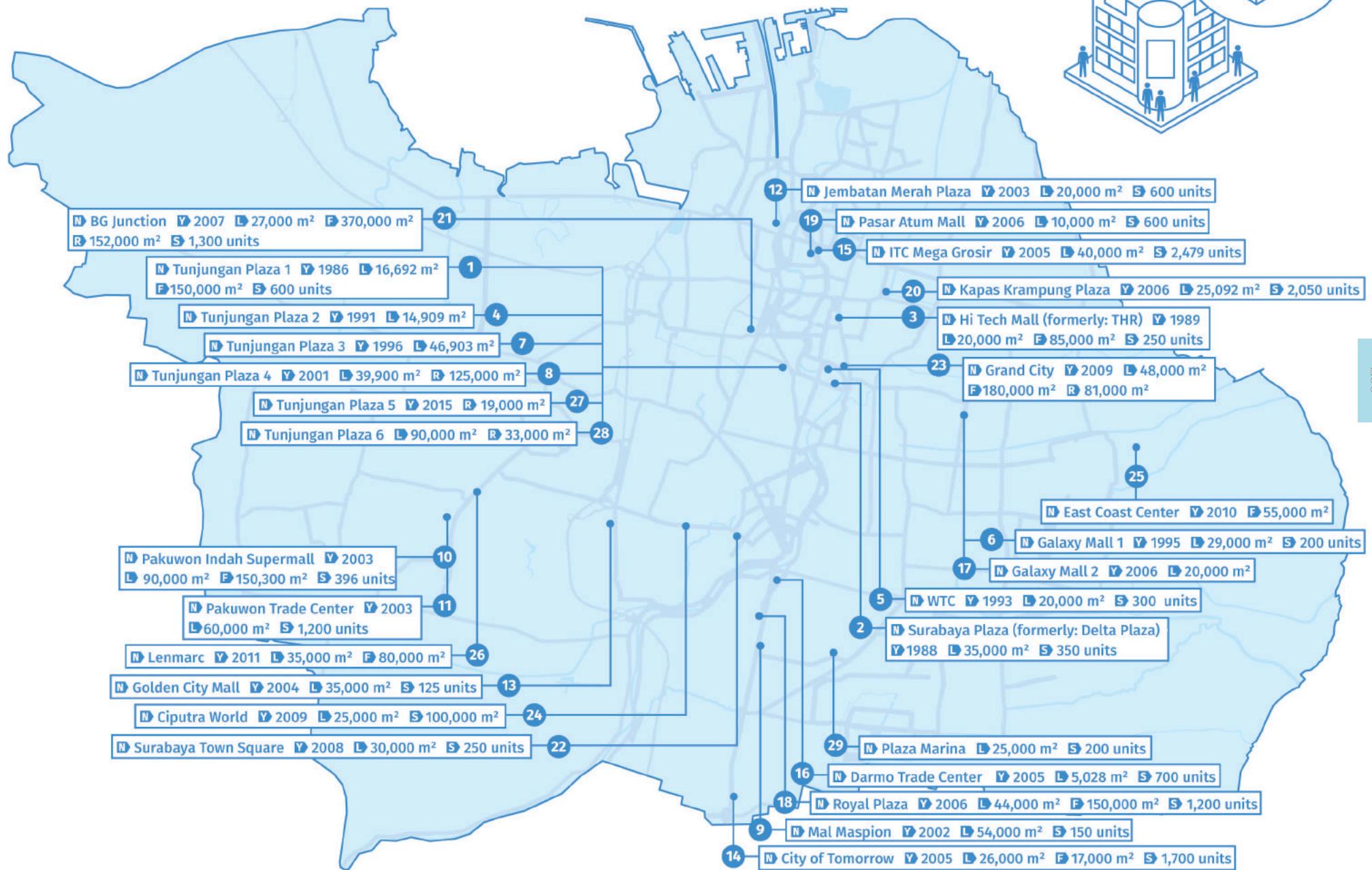
#	Hotel Name	Rooms	Star	Operational Year
43	Favehotel MEX	162	3	2013
44	Hoel Zodiak @ Kedungsari	87	2	2013
45	Pullman (ex. Hotel Meritus)	292	5	2014
46	Crown Prince Surabaya	211	4	2014
47	Hotel Ciputra World	220	4	2014
48	Hotel Ibis Surabaya Basuki Rahmat	224	3	2014
49	Harris Hotel and POP! Hotel Gubeng	322	3	2014
50	Quest Hotel	135	3	2014
51	Favehotel Graha Agung	82	3	2014
52	Zoom Smart Hotel	80	3	2014
53	Tune Hotel	156	3	2014
54	Grand Aston	320	5	2015
55	Harris Hotel Skyline	262	3	2015
56	Darmo Centrum Condotel	220	3	2015
57	Swiss-Belinn Tunjungan	188	3	2015
58	Four Points by Sheraton	300	4	2017
59	Hotel Tunjungan	273	4	-
60	Hotel Istana Permata Ngesong	60	3	-
61	Country Heritage	72	3	-
62	Hotel Bisanta Bidakara	105	3	-
63	Hotel Utami	137	3	-
64	Grand Surabaya Hotel	74	3	-
65	Weta international hotel	96	3	-
66	Hotel Cendana	93	3	-
67	Hotel Fortuna	102	2	-
68	Hotel New Coklat	48	1	-
69	Grand Citihub @ Gubeng	58	1	-
70	Grand Citihub @ Tunjungan	34	1	-
71	Grand Citihub @ Sudirman	34	1	-
72	Citihub @ Pecindilan	34	1	-
73	Grand Sumatra Hotel	24	1	-

Star	Total Rooms	Worker/Room	Total Workers
5	2120 rooms	1.8 workers/room	3816 workers
4	3524 rooms	1.2 workers/room	4228.8 workers
3	4829 rooms	0.8 worker/room	3863.2 workers
2	789 rooms	0.4 worker/room	315.6 workers
1	232 rooms	0.2 worker/room	46.4 workers
			12270 workers

ATTRACTOR 2 : SHOPPING MALL

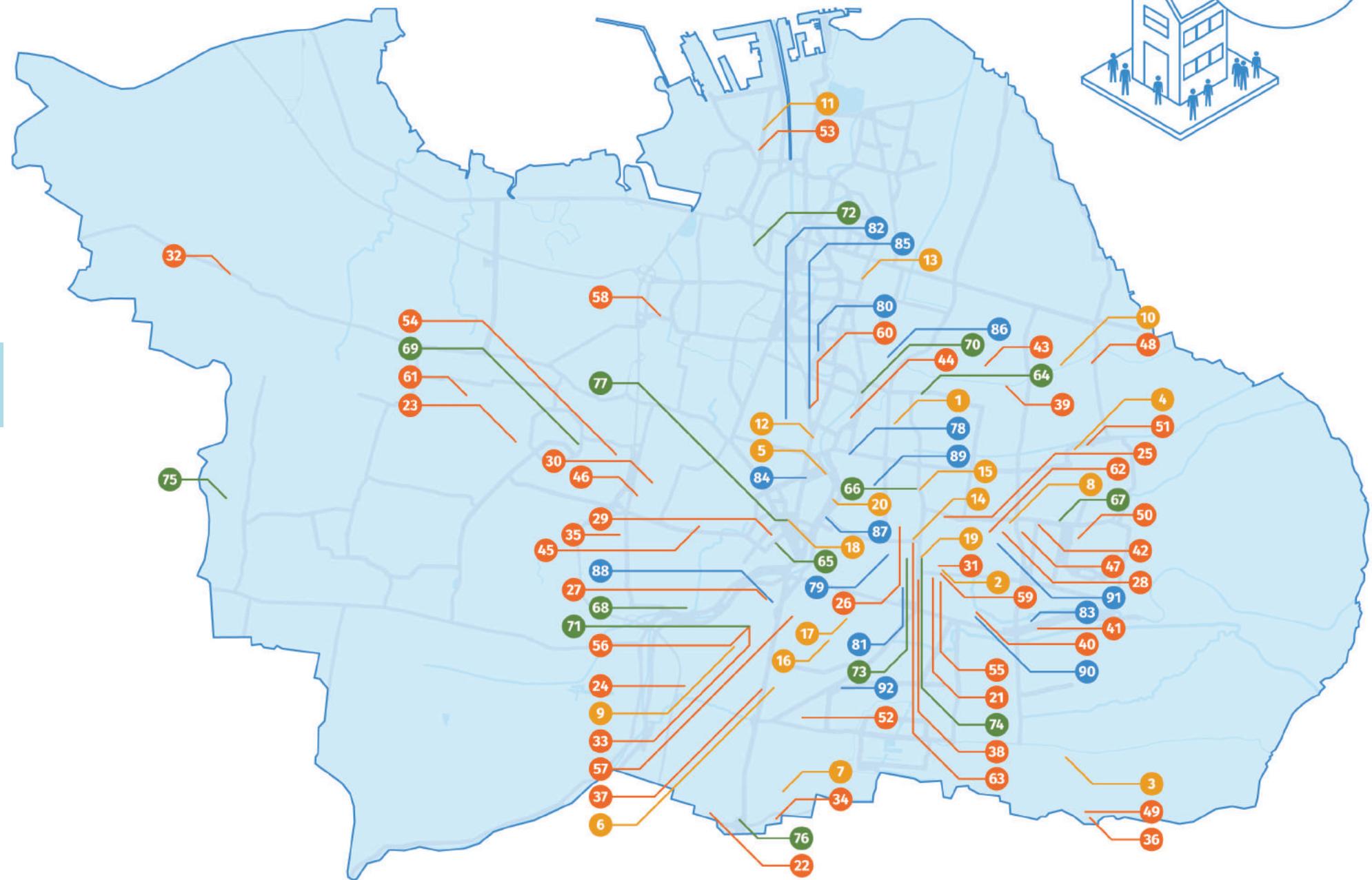
■ : Name ▶ : Operated year □ : Land size ▶ : Floor area □ : Saleable floor area

● : Retail booths



ATTRACTOR 3 : CAMPUS

● : Est. 1950-1969 ● : Est. 1970-1999 ● : Est. 2000-..... ● : No information



#	Campus Name	Est. Year	Capacity
1	Universitas Airlangga	1954	26,544
2	Universitas 17 Agustus Surabaya (UNTAG)	1958	4,749
3	Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran	1959	6,853
4	Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (ITS)	1960	17,302
5	Universitas Katolik Widya Mandala (UWM)	1960	4,605
6	UIN Sunan Ampel Surabaya (ex. IAIN)	1961	11,847
7	Universitas Kristen Petra (UKP)	1961	6,794
8	Institut Teknologi Adhitama Surabaya (ITATS)	1963	5,554
9	Universitas Negeri Surabaya (ex. IKIP)	1964	24,606
10	Universitas Muhammadiyah Surabaya	1964	1,410
11	Akademi Teknik Industri Tekstil	1965	-
12	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Urip Sumoharjo	1967	547
13	AKPER Adi Husada Surabaya	1967	424
14	Universitas Surabaya (UBAYA)	1968	6,566
15	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Satya Widya	1968	189
16	Sekolah Tinggi Bahasa Dan Sastra Asing (STIBA) Satya Widya	1968	219
17	Akademi Pariwisata Satya Widya	1968	12
18	AKPER William Booth Surabaya	1968	142
19	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Artha Bodhi Iswara	1969	-
20	Akademi Sekretaris Widya Mandala	1969	182
21	STIE Perbanas	1970	2,251
22	Universitas PGRI Adi Buana Surabaya	1971	6,710
23	Akademi Sekretaris & Manajemen Indonesia (ASMI)	1971	211
24	Universitas Merdeka Surabaya	1972	1,474
25	STIESIA	1972	3,286
26	STTS	1978	859
27	STIKES Yarsi Surabaya	1979	1,389
28	Sekolah Tinggi Kesenian Wilwatikta	1980	248
29	STIKES Katolik St Vincentius A Paulo Surabaya	1980	429
30	Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS)	1981	8,078
31	Universitas Dr. Soetomo Surabaya (UNITOMO)	1981	2,137
32	Universitas Wijaya Putra	1981	5,000
33	IKIP Widya Dharma	1981	-
34	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika	1981	-
35	AKBID Griya Husada Surabaya	1981	212
36	Politeknik Pelayaran Surabaya	1982	266
37	Universitas Bhayangkara (UBHARA)	1982	2,700
38	Universitas Kartini	1982	1,331
39	Universitas Terbuka	1984	27,245
40	STIKOSA-AWS	1984	426
41	STMIK Surabaya (ex-STIKOM)	1984	2,010
42	Universitas W.R. Supratman	1984	-
43	Universitas Tritunggal	1984	1,295
44	Akademi Bahasa Asing WEBB	1984	-
45	Universitas Empat Lima Surabaya	1985	621
46	Universitas Yos Sudarso	1985	1,335
47	Universitas Katolik Dharmo Cendika (UKDC)	1986	370

#	Campus Name	Est. Year	Capacity
48	Universitas Widya Kartika	1986	793
49	Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya (PPNS)	1987	600
50	Universitas Hang Tuah Surabaya (UHT)	1987	2,861
51	Politeknik Elektronika Negeri Surabaya (PENS)	1988	720
52	Politeknik Sakti Surabaya	1988	455
53	Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi & Manajemen Kepelabuhan Barunawati (STIMAK)	1990	115
54	IBMT	1991	69
55	Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Panglima Sudirman	1994	652
56	Sekolah Tinggi Ilmu Teknik Widya Dharma	1994	-
57	STIKES Hang Tuah	1995	825
58	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fatahillah	1996	96
59	Akademi Pariwisata 17 Agustus 1945	1996	41
60	Politeknik NSC	1997	80
61	Institut Teknologi Pembangunan Surabaya	1998	1,226
62	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wilwatikta	1998	349
63	Politeknik UBAYA	1998	-
64	Universitas Teknologi Surabaya	2000	2,079
65	STIE Yapan Surabaya	2001	1,694
66	Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya	2002	975
67	Universitas Narotama Surabaya	2002	1,776
68	STKIP Bina Insan Mandiri	2002	2,248
69	Institut Informatika Indonesia (IKADO)	2003	149
70	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IEU	2003	158
71	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Dharma	2003	70
72	Akademi Akupunktur Surabaya	2003	36
73	Akademi Kuliner Monas Pacific Surabaya	2003	139
74	STIKES Artha Bodhi Iswara	2004	594
75	Universitas Ciputra Surabaya	2006	1,675
76	Universitas Pelita Harapan Surabaya (UPHS)	2008	604
77	STIKES William Booth Surabaya	2010	-
78	Universitas Al-Falah	-	-
79	Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Tri Bhuwana	-	-
80	Sekolah Tinggi Teknologi Rajasa	-	-
81	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Artha	-	-
82	Sekolah Tinggi Teknologi Dan Kejuruan (STIK)	-	-
83	STIKES Surabaya	-	639
84	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Prima Visi	-	-
85	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Prakarti Mulya	-	-
86	Akademi Teknik Industri	-	-
87	Akademi Hukum & Kepengacaraan	-	-
88	Akademi Manajemen Koperasi (AKOP) Surya	-	-
89	Akademi Manajemen Informatika Dan Komputer Pratica	-	-
90	Akademi Pariwisata Prapanca	-	-
91	Akademi Kebidanan Surya Sehat	-	74
92	Politeknik Surabaya	-	353
			210,573

Absorber

The urban *kampongs* of Surabaya, located in the middle of the city and around the industrial, commercial, and office areas are the migrants' preferred places to stay. Micro and informal sectors of the economy also grow on these urban kampongs, thus the economic level of these kampongs is maintained at middle to lower level even though they are located in the middle of the city. These kampongs are also strategically located as the *jujungan* or destination for migrants to stay as newcomers with the paradoxical status of temporary residents and/or permanent migrants. The reliability and elasticity of these kampongs in absorbing migrants make them the perfect temporary solution

to the problem of newcomers. When we examine it further by scrutinizing the Absorber map, which is the superimposition of Generator and Attractor maps, we would see that there is a strong correlation between the location of the urban kampongs with the industrial areas, shopping centers, hotels, and universities. Thus through this mapping the vital roles of urban kampongs in Surabaya in supporting and balancing the city's population is clearly visible.

(translated by editorial team)

Penyerap (absorber-pen)

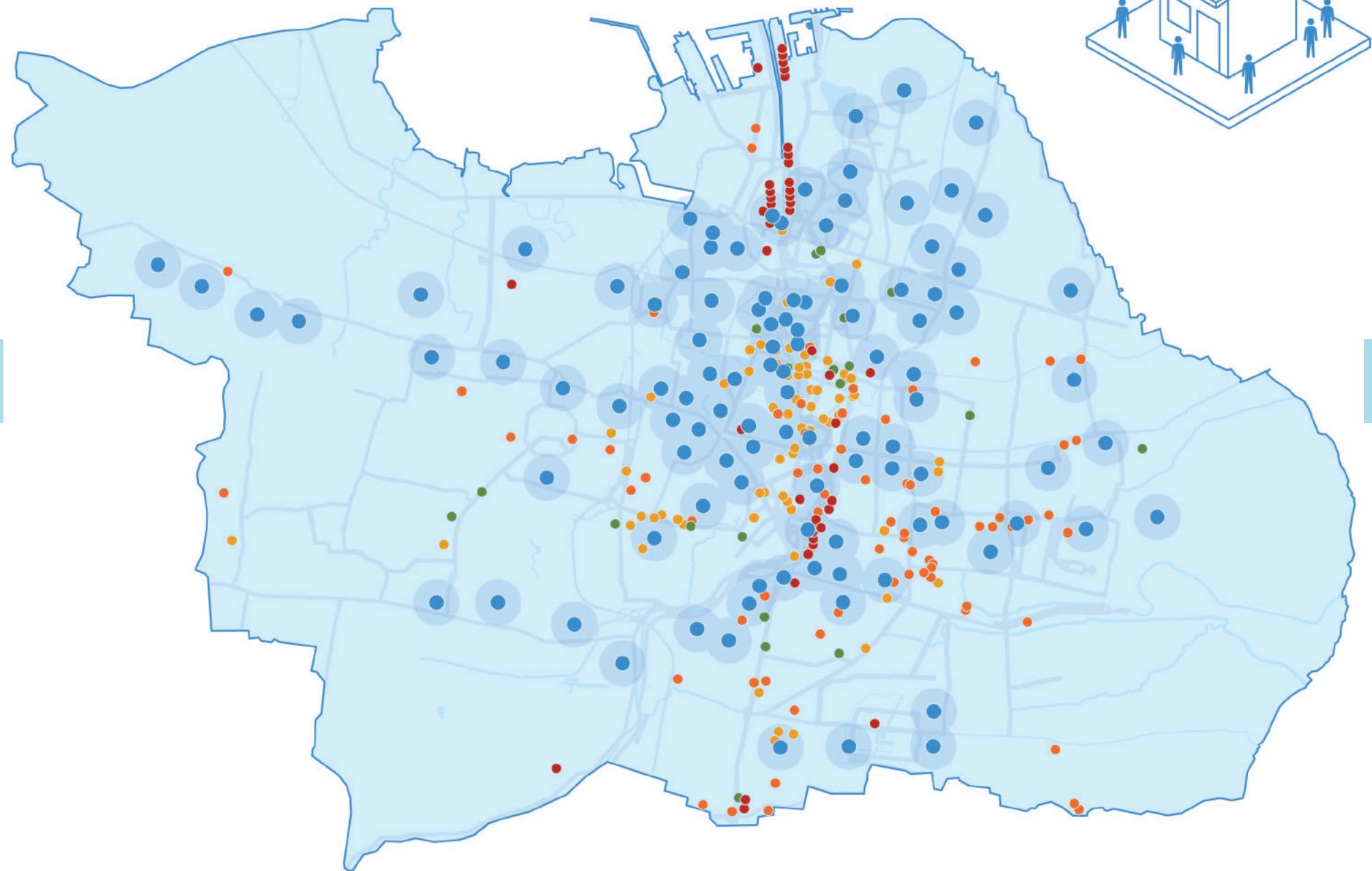
Kampung urban di Surabaya, yang berlokasi di pusat kota dan di sekitar area industri, komersial dan perkantoran, adalah tempat yang disukai para pendatang untuk tinggal. Sektor ekonomi mikro dan informal juga banyak tumbuh di kampung-kampung, sehingga tingkat perekonomian kampung mampu bertahan pada level menengah ke bawah walau lokasinya di tengah kota. Kampung-kampung ini juga berlokasi strategis sebagai tempat *jujungan* atau tujuan bagi para pendatang untuk tinggal sebagai warga pendatang dengan status paradoks sebagai 'warga sementara' (*temporary resident*) dan/ atau 'pendatang permanen' (*permanent immigrant*). Kehandalan kampung yang sangat elastis dalam menyerap

pendatang menjadikannya tempat yang tepat sebagai solusi sementara atas permasalahan pendatang baru. Bila dicermati lebih lanjut dengan melihat peta *Absorber* yang merupakan superimposisi dengan peta *Generator* dan *Attractor* maka akan terlihat bahwa ada korelasi erat antara letak kampung urban dengan kawasan industri, pusat perbelanjaan dan hotel serta kampus. Maka melalui pemetaan ini terlihat peran vital kampung urban Surabaya dalam menyangga dan menyeimbangkan populasi kota.



ABSORBER : KAMPUNG

: Kampung : Industry : Shopping Mall : Campus : Hotel



ABSORBER : KAMPUNG



044

- 1 Home Industry
- 2 Worker's Dormitory
- 3 Mosque
- 4 Public Bathroom
- 5 Laundry Shop
- 6 Boarding Houses

- 7 Building Material Shop
- a Stenciled Guerilla Advertisement
- b Roof-Top Water Tank
- c Bicycle
- d Three-Wheeled Motorcycle

- 8 Tailor
- 9 Boarding Houses
- 10 Drugstore
- 11 Beauty Salon
- 12 Boarding Houses
- 13 Jeans Repairment Service

- 14 Food Stall
- e Wheat-Pasted Guerilla Advertisement
- f Vernacular Street Signage
- g Automatic Motorcycle
- h Vernacular Shop Signage
- i Classic Motorcycle

045

